



QQ系流量 本地广告 介绍指南

TSA 内部合作广告中心 - 本地广告
2017年11月

2017.11



目录

CONTENTS



01 / 广告样式介绍

02 / 落地页能力介绍

03 / 广告出价参考

01

CLASSIFICATION

广告样式介绍

本篇介绍本地广告常用广告样式（信息流、社交广告）



广告样式介绍 什么是QQ系本地广告



QQ系本地广告是基于广告主线下门店，以类似 **图文信息** 的内容形式，在用户浏览热点资讯时展示的原生广告。

本地广告提供广告主在 **手机QQ浏览器文章页底部广告位（最左）** 的独特优先准出政策，意味着您可以低于常规的成本获取广告曝光。

投放素材尺寸	日曝光量	流量平台
240x180	3.7亿	浏览器、手机QQ
640x288	1.1亿	浏览器

浏览器本地产品样式解说

点击广告，跳转自定义落地页



1. 门店名称

能让您一见钟情的办公家具是不是在这里?

鑫思源办公家具体验厅



厂价直销 办公家具

2. 外显门店地址

广东省深圳市南山区琼宇路8

1.9km

3. 距离/商圈，制造“近距离”感

热门评论

-pe那年那兔那些事儿

3

我来说两句

8

1

用户点击地址条，即跳转门店详情页，展示【地图导航】【电话】，提供直接转化路径



广告样式介绍 什么是QQ系本地广告



在QQ空间这一社交场景中，本地广告以类似朋友的**原创内容**的形式，在用户好友动态中进行展示的原生广告。

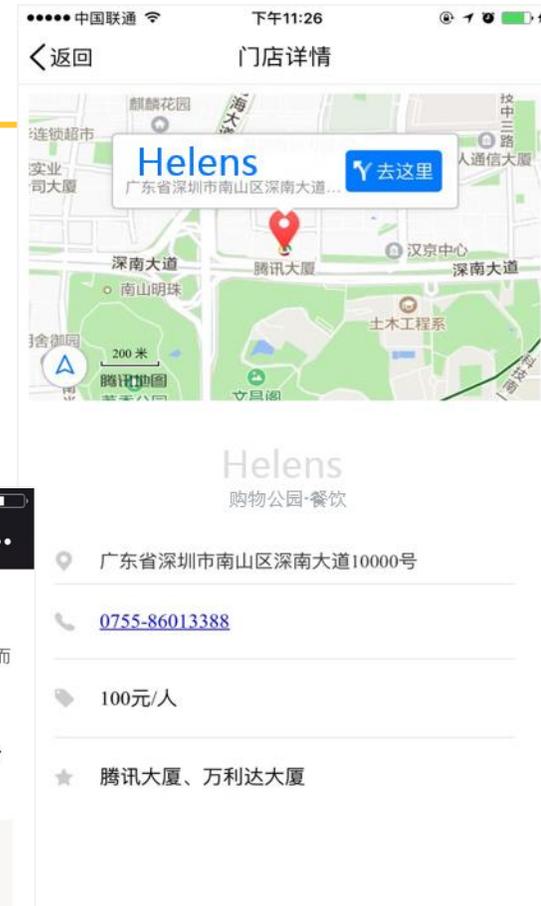
通过整合亿级优质用户流量，本地广告为广告主提供了一个独一无二的基于QQ系流量的精准引流平台。

投放素材尺寸	日曝光量	流量平台
1000*560	4亿	QQ空间、 浏览器、手机 QQ

QQ空间本地产品样式解说



点击广告主头像&昵称、或商圈
距离定位显示，跳转门店详情页



点击跳转自定义落地页



广告样式介绍 婚恋、教育、餐饮、汽车、商超

教育行业



餐饮行业



广告样式介绍 婚恋、教育、餐饮、汽车、商超

百货商超



婚纱摄影



汽车行业



02

CLASSIFICATION

落地页模版

本篇介绍本地广告的落地页模版能力（线索收集、内容营销、卡券促销）





线索收集

专用于搜集潜在客户信息的表单模版



内容营销

注重营销内容的图文模版



卡券促销

发放微信卡券的引流手段

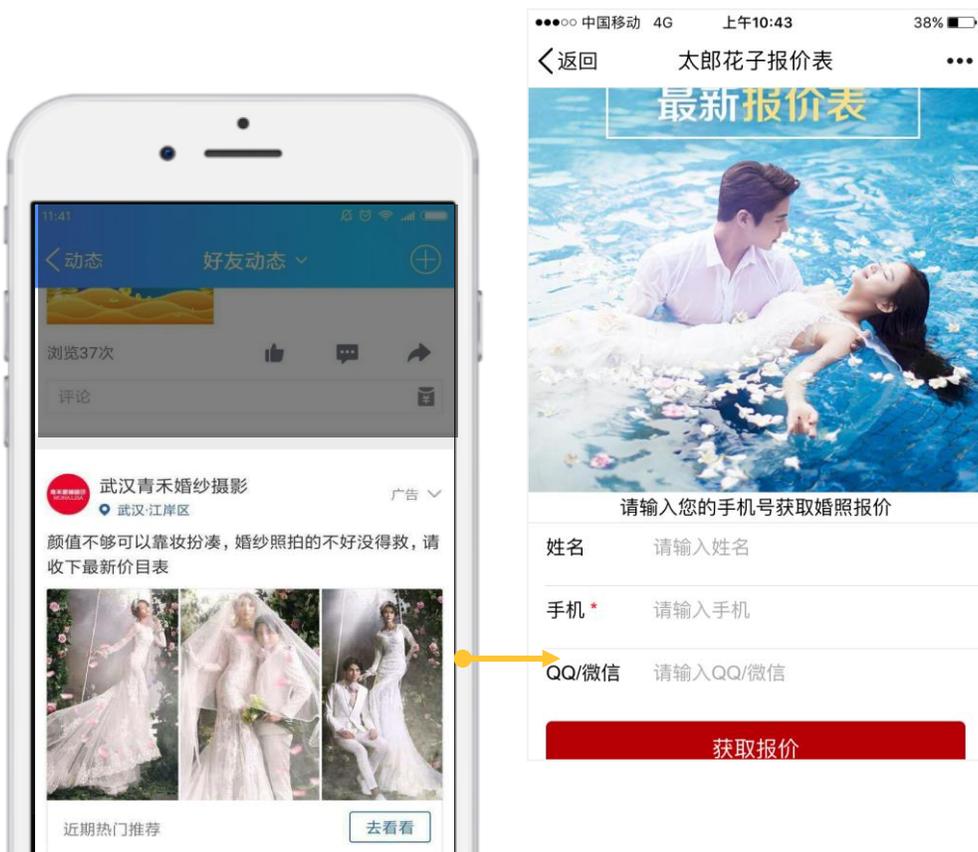
落地页模版能力

图文+表单页：

用户诉求简单简单明确，填写联系方式获取报价或广告主后续联络
适合教育、婚恋、地产、家居等行业搜集潜在客户信息

图文+卡券页：

适合有一定的营销活动包装能力的广告主
用软文内容塑造活动氛围，加以卡券吸引，说服用户到店，如餐饮、商超、娱乐行业促销活动



1- 图文结合

2- 领取卡券

3- 导航、电话

微信纯卡券页：

响应餐饮及商超广告主对纯卡券模版的强烈需求，发放微信卡券进行优惠促销。

目前浏览器微信卡券模版，是**微信卡券站外推广唯一流量渠道**，可支持微信所有可互通卡券类别。

用户领券一键操作，决策流程较轻，带来**较低的CPA成本**。同时，免费的二次提醒功能，可在卡券到期前对已领券未使用用户做二次触达。

成功案例：

CoCo奶茶上海30店，
活动7天总曝光**470w**，
发券总量**7000+**张，
发券成本**2.98元**，
1个月核销率**25%**
(其中买一送一券核销率**38%**)



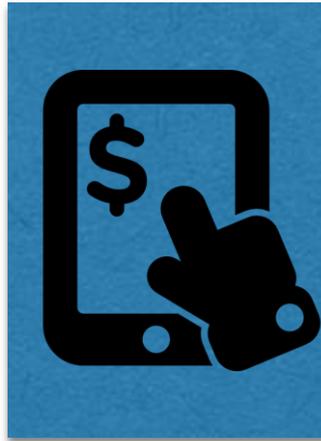
1. 用户收到本地广告



2. 点击广告，
跳转卡券模版



3. 跳转微信领取卡券



4. 到店消费

03

CLASSIFICATION

广告出价参考

本篇介绍本地广告当前的竞价水平



TSA 本地广告出价参考

本地广告可采用 **合约CPM、竞价CPC或竞价CPM** 出价。

当前绝大部分在投广告主，采用竞价CPC，或合约CPM，进行竞价或锁量投放。

以下提供近期各规格的统计cpc均值，供广告主参考。由于本地广告有竞价扶持，其cpc普遍低于该规格外链广告，更易于脱颖而出。

投放素材尺寸	近期本地广告cpc (11.20~11.28, 仅供参考)
1000*560大图	~ 2.2
1000*560多图	~ 3.1
240X180单图	~ 1.1
240X180多图	~ 1.1
640X288大图	~ 1.5

Show case 武汉盛世乐居

低成本
高客资

1202w

7日曝光总量

8.6w

广告点击

1630

转化人数

52.8元

客资成本



Show case 杭州奥特莱斯

节日营销 组合拳



30.5w

3日总曝光

62%

有效访问

65s

用户停留时长

赋能商业 始终于人

