2
创建广告

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

1. 推广计划设置 → 2. 投放设置 → 3. 创意设置 → 4.预览并提交

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

[redacted](个人)(个人)

推广计划
- 选择计划

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

推广计划

选择已有推广计划 | 新建推广计划

推广计划
请选择推广计划

请选择推广计划
QQ浏览器
s dsd
测试-2
laynatest
[redacted]

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

[redacted](个人)(个人)

推广计划
- 选择计划

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

推广计划

选择已有推广计划　新建推广计划

推广计划
QQ浏览器

推广目标	网页
日限额	500元/天
投放形式	标准投放

下一步

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标
- 计划设置

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

推广计划

选择已有推广计划　新建推广计划

推广目标

网页	推广网页，增加网页的访问量
微信品牌活动	在微信平台推广品牌活动
电商推广页	推广电商页面，增加商品购买量
Android应用	推广一个Android应用，增加应用的下载
iOS应用	推广iOS应用，增加应用的下载
Android应用（应用宝推广）	在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载
认证空间	推广一个认证空间页，增加访问量
腾讯课堂	推广腾讯课堂课程，增加课程报名数

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

推广计划
- 推广目标
- 计划设置

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

Android应用（应用宝推广） 在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载

认证空间 推广一个认证空间页，增加访问量

腾讯课堂 推广腾讯课堂课程，增加课程报名数

收起

计划设置

设置区间
50-4000000元

日限额
50000 元/天

我们会优化您的广告投放，让您的预算投放时段内较为平稳的消耗。

广告会以较快的速度获得曝光，可能会较快地消耗尽您的预算。

标准投放 | 加速投放

推广计划名称
夏季女装推广 0/40

下一步

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标
- 计划设置

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

广告

目标详情 - 链接

链接
http://e.qq.com

点击预览

定向

新建定向 下拉选择已有定向包

- 地域
- 年龄
- 性别
- 商业兴趣

所选定向
未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户
236,288,000 人

预计最大日曝光量
3,343,052,800 次

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ···
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

定向

新建定向 下拉选择已有定向包

- 地域
- 年龄
- 性别
- 商业兴趣
- 关键词
- 学历
- 联网方式
- 自定义人群

全部定向

保存为定向包，下次创建广告直接使用

所选定向

未选择(投放给全部人群)

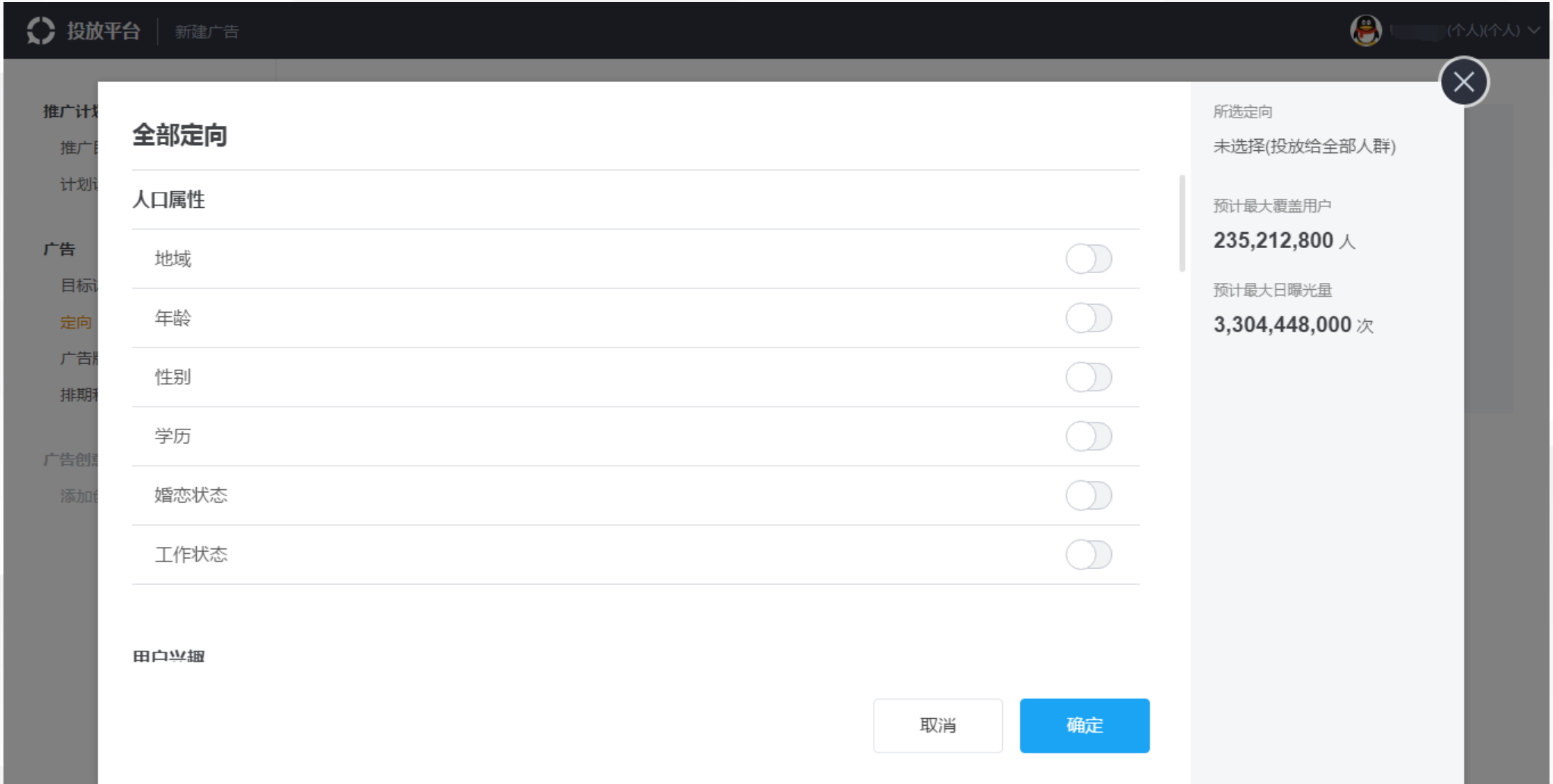
预计最大覆盖用户

236,288,000 人

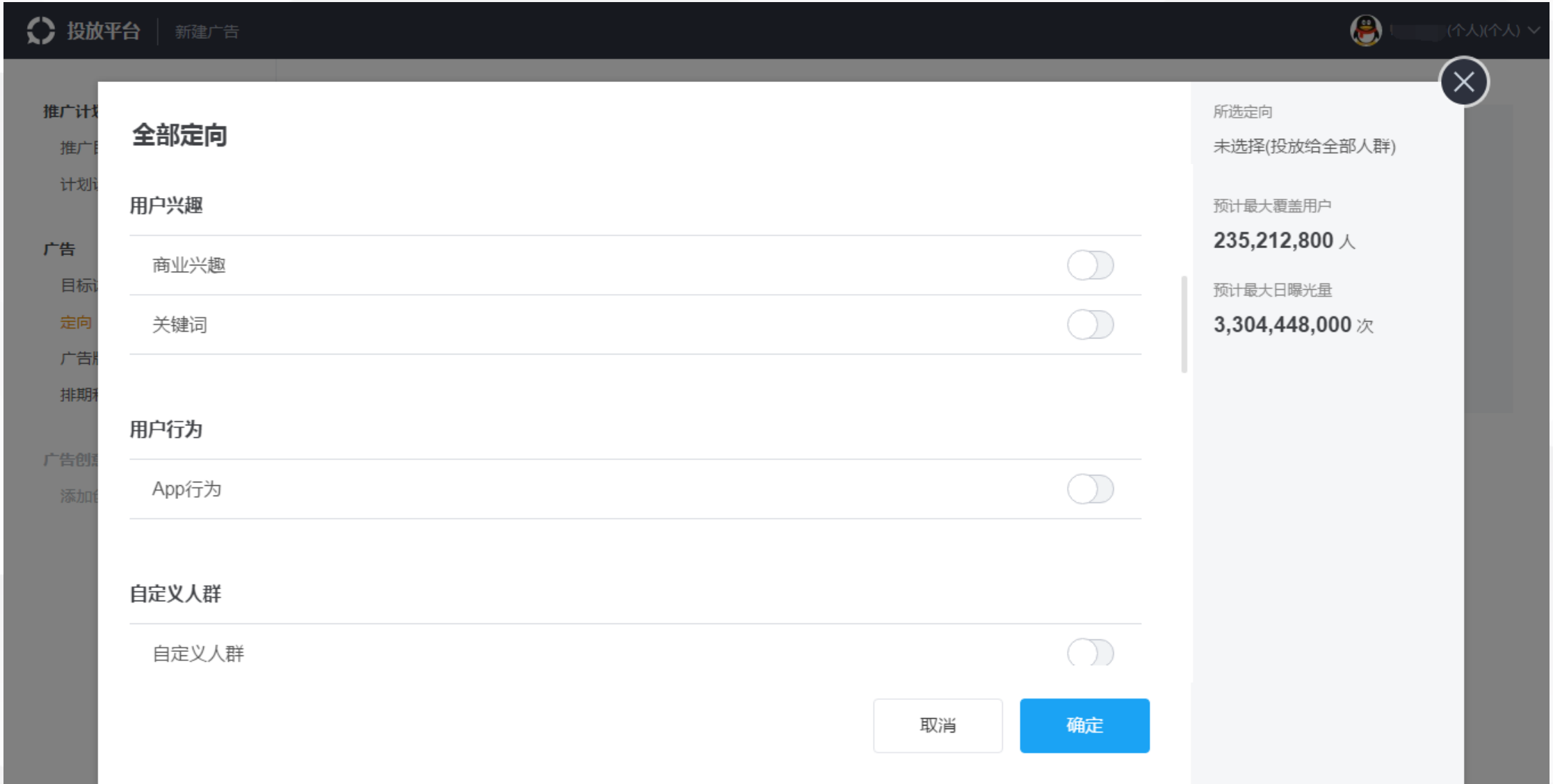
预计最大日曝光量

3,343,052,800 次

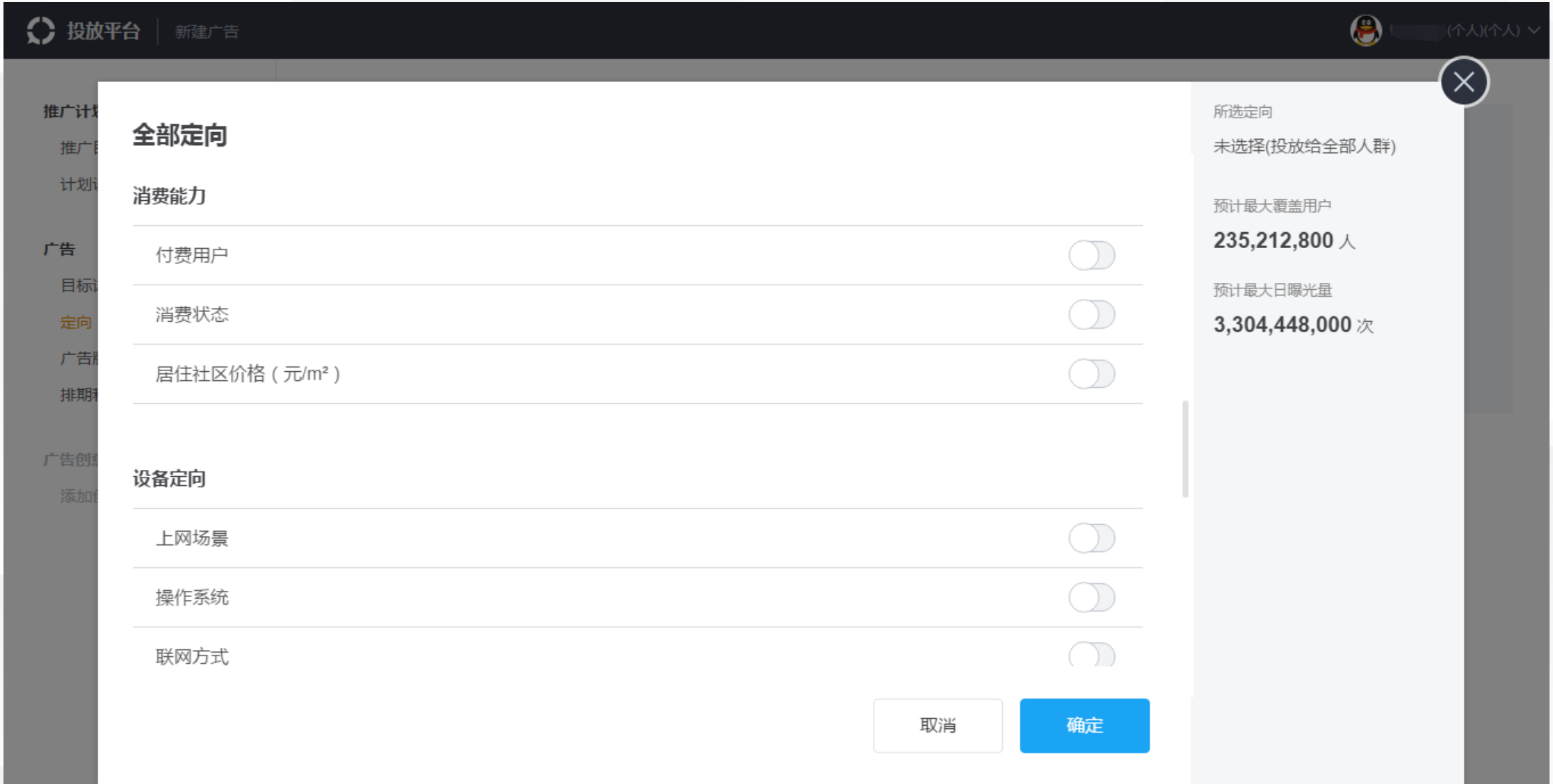
1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交



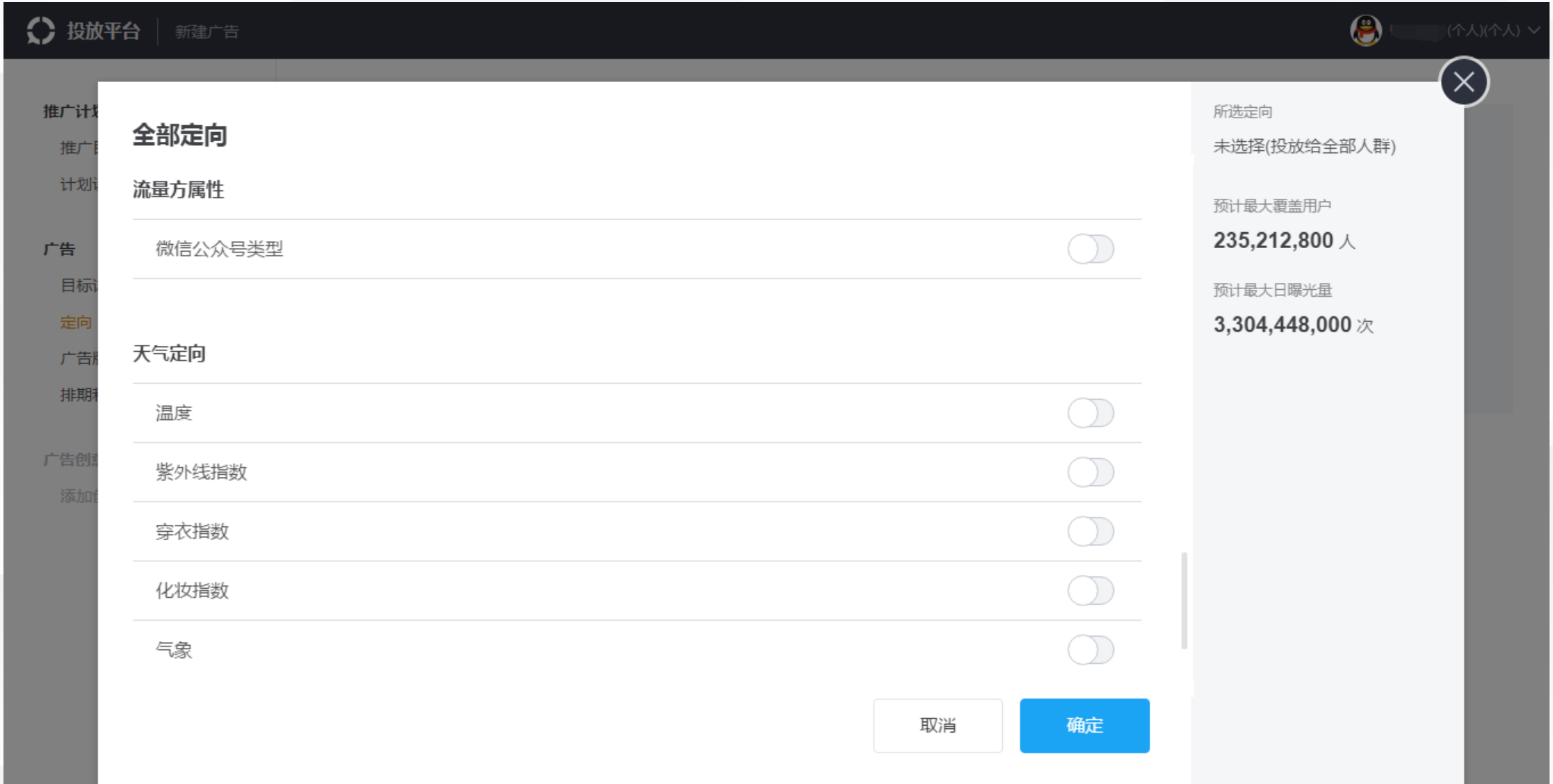
1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交



1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交



1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交



1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

在同一支广告中，

一级定向之间取交集

如，同时选择了性别女，年龄18岁至35岁，则需用户同时满足这两个条件，广告才会展现

二级定向取并集

如，同时选择多个兴趣点，则用户满足其中之一，广告即可展现

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ···
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

广告版位

移动平台　PC平台

广告版位	创意形式	描述	曝光量
✓ 手机QQ		今日热点资...	2亿
手机QQ			2亿
HOT Feed视频流		流	2,344万
移动Banner		广告位	2亿
移动原生	800×1200多图(文)	原生广告位	2亿
手机QQ	100×100单图(文)	QQ天气-消息页	1亿
浏览器及手...	240×180单图(文)	资讯信息流	1亿
浏览器及手...	640×288单图(文)	资讯信息流、资讯文章页	1亿
移动Banner	72×72单图(文)	Banner广告位	1亿

创意形式
- 视频
- 多图(文)
- 单图(文)
- 文字链

手Q腾讯新闻今日热点

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：196×130

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

758,272 人

预计最大日曝光量

2,477,056 次

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

[redacted](个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ···
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

广告版位

移动平台　PC平台

广告版位	创意形式	描述	曝光量
✓ QQ客户端	14字+30字文字链	聊天窗左下文字链	29亿
QQ客户端	198×40单图(文)	聊天窗右上banner	14亿
QQ客户端	140×40单图(文)	个人聊天窗口	8亿
QQ客户端	140×425单图(文)	2016版QQ秀通栏广告	7亿
QQ客户端	140×40+140×425...	2016版QQ聊天窗右上...	4亿
QQ客户端	200×162单图(文)	群窗口右侧公告广告	3亿
QQ空间	160×120单图(文)	应用使用页、应用中心...	2亿
QQ空间	160×210单图(文)	个人中心,应用详情页...	8,209万
腾讯网	300×80单图(文)	腾讯网底层Banner	5,664万

聊天窗左下文字

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：14字+30字

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

1,039,360 人

预计最大日曝光量

30,532,608 次

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标
- 计划设置

广告
- 目标详情
- 定向
- 广告版位
- 排期和出价

广告创意
- 添加创意

浏览器及手...	240×180单图(文)	资讯信息流	1亿
浏览器及手...	640×288单图(文)	资讯信息流、资讯文章页	1亿
移动Banner	72×72单图(文)	Banner广告位	1亿

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：196×130

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

729,088 人

预计最大日曝光量

17,455,616 次

排期与出价

投放日期 | 长期投放 开始日期 2017/06/13 | 在某日期范围内投放 2017/06/13 - 2017/06/15

投放时间

出价方式

出价 1.97 | 4~2.37元/点击

今天 本月

六月 2017

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

六月 2017

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

取消 确认

广告名称 手机QQ-196×130单图 26/40

下一步

取消

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

浏览器及手...	640×288单图(文)	资讯信息流、资讯文章页	1亿
移动Banner	72×72单图(文)	Banner广告位	1亿

创意尺寸：196×130

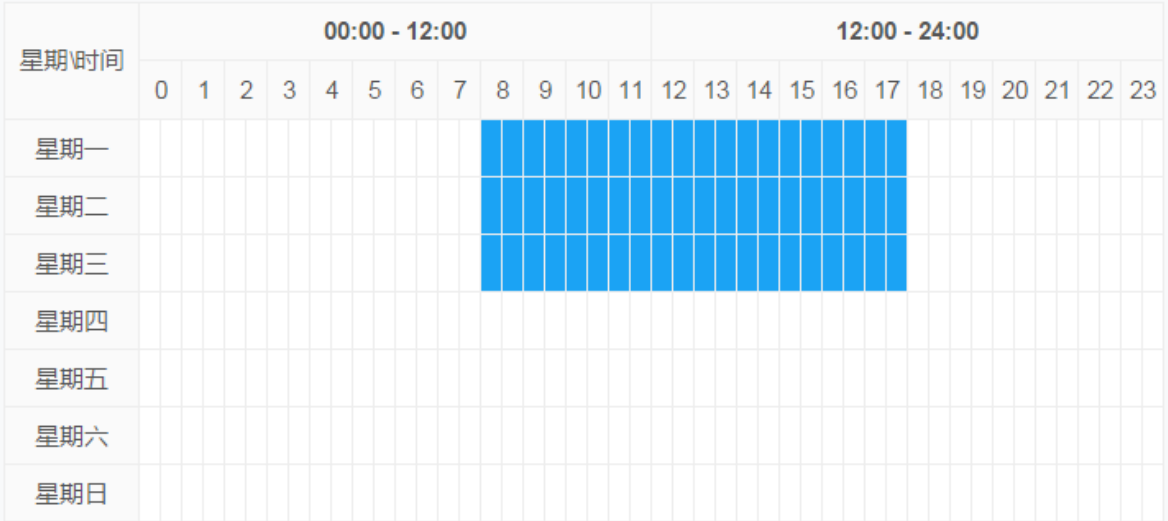
推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ✓
- 排期和出价 ···

广告创意
- 添加创意

排期与出价

投放日期	长期投放	✓ 在某日期范围内投放 2017/06/13 - 2017/06/15
投放时间	全天	✓ 特定时间段 00:00 – 24:00 退出高级设置



所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

480,256 人

预计最大日曝光量

1,230,848 次

取消

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ✓
- 排期和出价 ···

广告创意
- 添加创意

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五
星期六
星期日

未选 已选 可拖动鼠标选择时间段 清空

出价方式 ✓ CPC / CPM

出价有效范围：0.1—100元

出价
1.49

建议出价1~1.71元/点击

广告名称
手机QQ-196×130单图(文)-20170613
26/40

下一步

取消

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户
464,896 人

预计最大日曝光量
1,147,904 次

1. 推广计划设置 | **2. 投放设置** | 3. 创意设置 | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

(个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ✓
- 排期和出价 ···

广告创意
- 添加创意

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五
星期六
星期日

未选 已选 可拖动鼠标选择时间段 清空

出价方式 CPC / ✓ CPM

出价有效范围：1.5—200元

出价 当前输入为12.02元，请确定是否符合您的预期
12.02

建议出价9.17~16.83元/千次曝光

广告名称
手机QQ-196×130单图(文)-20170613 26/40

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户
464,896 人

预计最大日曝光量
1,147,904 次

下一步

取消

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | **3. 创意设置** | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

[redacted](个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ✓
- 排期和出价 ✓

广告创意
- 添加创意

取消

添加创意

品牌标识
[redacted] a

从创意库选择

广告文案
潮人换装指南

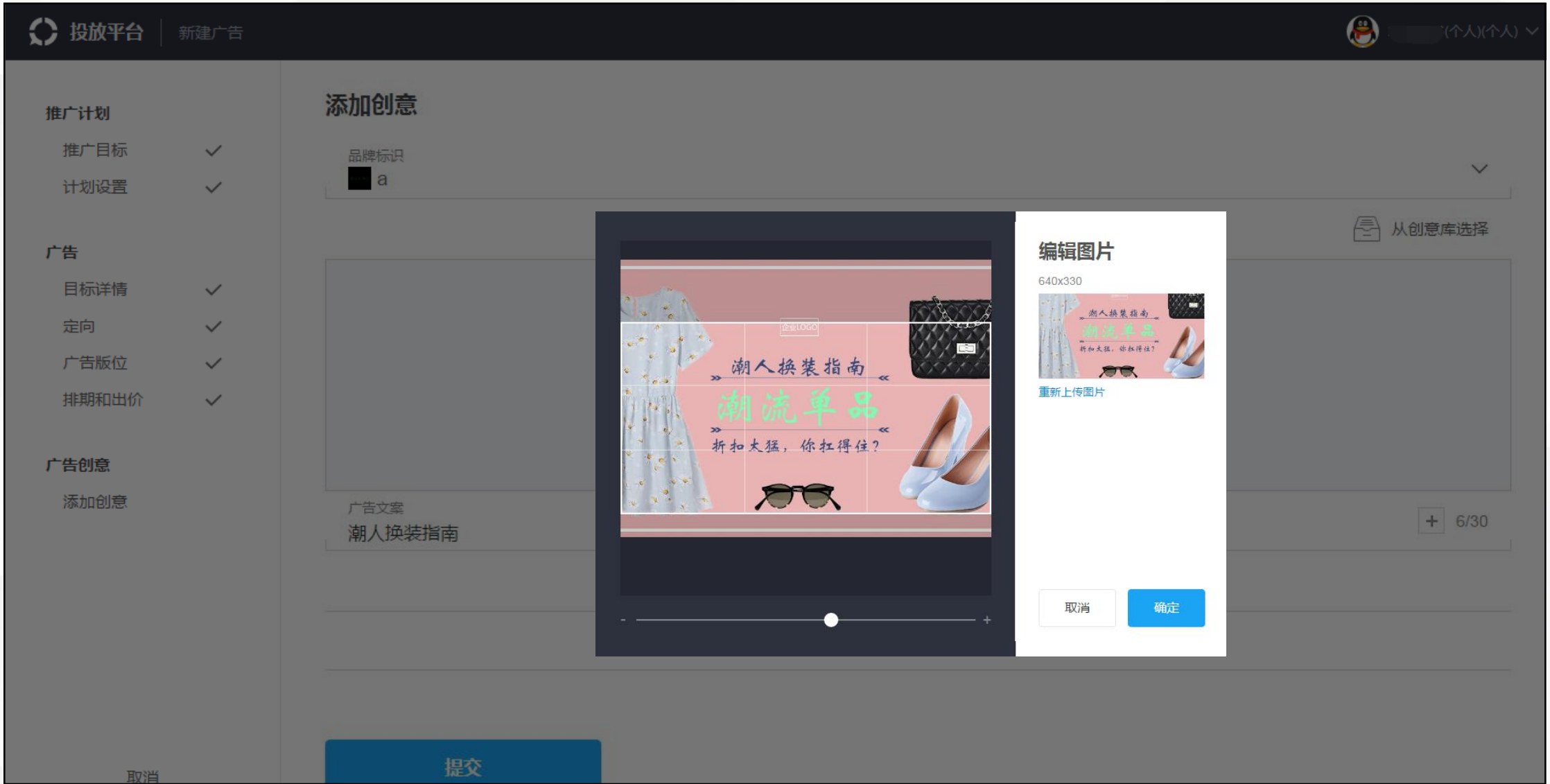
6/30

创意预览

提交

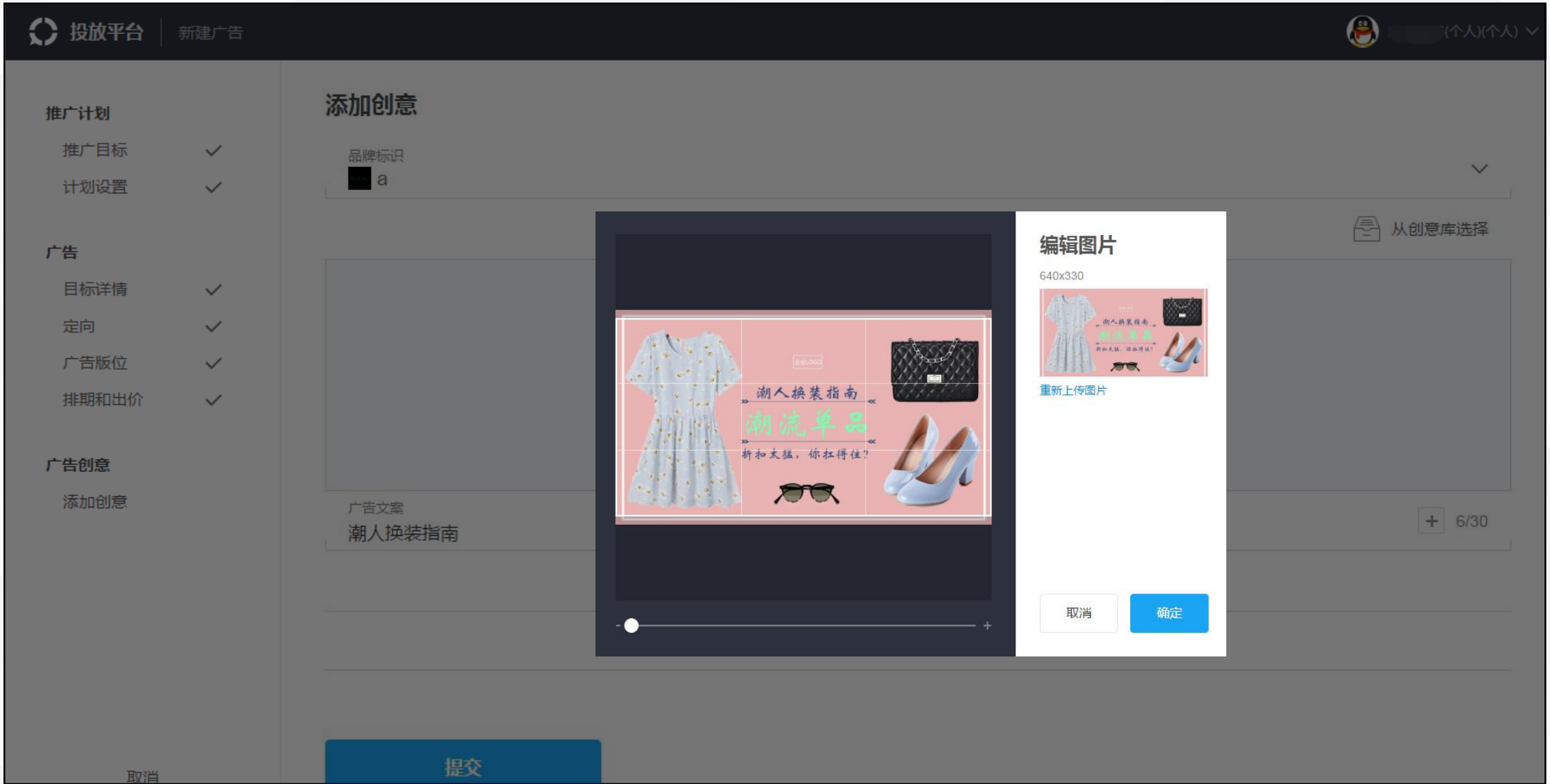
腾讯社交广告
Tencent Social Ads

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | **3. 创意设置** | 4.预览并提交



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | **3. 创意设置** | 4.预览并提交



1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | **3. 创意设置** | 4.预览并提交

投放平台 | 新建广告

[redacted](个人)(个人)

推广计划
- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告
- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ✓
- 排期和出价 ✓

广告创意
- 添加创意

取消

添加创意

品牌标识
[redacted] a

从创意库选择

广告文案
潮人换装指南

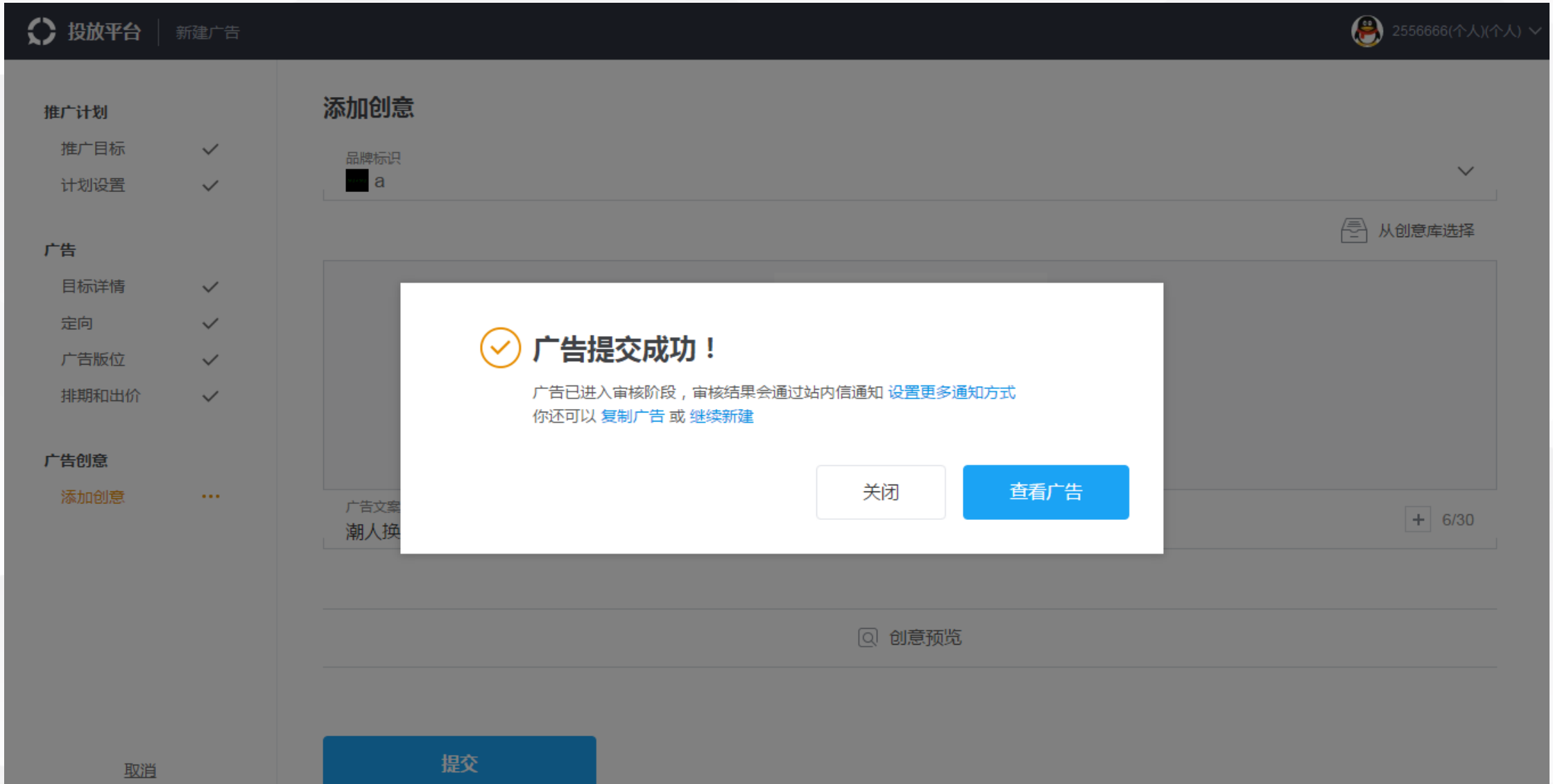
6/30

创意预览

提交

1. 推广计划设置 → 2. 投放设置 → 3. 创意设置 → **4.预览并提交**

1. 推广计划设置 | 2. 投放设置 | 3. 创意设置 | **4.预览并提交**



1. 推广计划设置 → 2. 投放设置 → 3. 创意设置 → **4.预览并提交**

广告审核周期为一个工作日，审核通过后广告即上线展示

1 账户概况

2 创建广告

3 修改和调整

4 数据监控

THANKS

Adalu