



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads

赋能商业 | 始终于人

# QQ系流量本地广告 投放指南

# QQ系本地广告的投放三步走

## 第1步

新建本地广告计划与  
要推广的门店

1.1 新建本地广告计划

## 第2步

选择门店来投放本地广告

2.1 创建门店

2.2 创建广告落地页

2.2 设置广告定向、规格、出价

## 第3步

查看广告数据

3.1 广告数据管理

3.2 卡券数据

# 1.1 新建本地广告计划

开户后请联系广点通本地广告运营申请本地广告投放权限  
开通权限后，将可在“推广目标”下方看到“本地广告”选项

## Step.1 登录e.qq.com



## Step.3 推广目标 选择“本地广告”

### 推广计划

选择已有推广计划    新建推广计划

#### 推广目标

网页	推广网页，增加网页的访问量
网页（微信推广）	在微信平台，推广品牌活动，增加知名度
电商网页	推广电商页面，增加商品购买量
Android应用	推广Android应用，增加应用的下载
iOS应用	推广iOS应用，增加应用的下载
认证空间	推广认证空间页，增加访问量
✓ 本地广告	推广本地门店或活动，吸引本地用户到店或参加活动

## Step.4 填写日限额与推广计划名称，完成计划创建

### 计划设置

日限额  
10000

推广计划名称  
奈雪の茶（南山大冲1期店）

多门店广告主可按门店创建计划，命名：品牌名（门店名）+创建时间。  
如奈雪的茶-（海岸城店）-20171225

**下一步**

## Step.2 选择新建广告

退出
新建广告

**竞价广告**

实时竞价，按照广告的效果付费

---

**合约广告**

固定价格，按照约定曝光付费

# QQ系本地广告的投放三步走

## 第1步

新建本地广告计划与  
要推广的门店

1.1 新建本地广告计划

## 第2步

选择门店来投放本地广告

- 2.1 新建门店
- 2.2 创建广告落地页
- 2.2 设置广告定向、规格、出价

## 第3步

查看广告数据

- 3.1 广告数据管理
- 3.2 卡券数据

# 2.1 如何新建1个或多个门店用于投放?

After 已创建了一堆门店, 可以投放啦!

Before 没有创建门店, 是空的



## 2.1 新建门店

### 新建门店 之从地图导入

\*请注意：门店创建后无法修改/删除，请核对信息

广告

目标详情 - 门店

门店  
请选择门店

Q 搜索

找不到门店? 请 **新建门店** 或去门店管理页 **批量创建**

方式①：新建门店（仅可单个门店创建）

**新建门店**

Q 亲雪の茶

找不到门店? 请 标注门店

深圳市

1 亲雪の茶(南山大冲1期店)  
广东省深圳市南山区粤海街道  
荔湾华庭或海园一期B101号铺

2 亲雪の茶(南山京基店)  
广东省深圳市南山区深湾40号二  
路与白石路交叉点粤东东方花园附  
楼123号商业地产L1-07号商铺

3 亲雪の茶(8号仓店)  
广东省深圳市龙华区民康路1号B  
号仓F1L105号

4 亲雪の茶(欢乐海岸店)

导入门店信息

门店名称  
亲雪の茶(南山大冲1期店) 13/15

门店行业  
餐饮

门店地址  
广东省深圳市南山区玉泉路 12/50

门店电话  
0755-26641354

零售价 (必填)  
50

所属商圈

营业时间 (必填)  
09:00

营业时间 (必填)  
22:00

免费wifi

取消 确定

Step.1 搜索店名关键字

若您的门店已经录入地图，此方式可直接导入您的门店信息，参见以下；如搜索不到，可使用“标注门店”

Step.2 选择您的门店

Step.3 点击导入门店信息

Step.4 点击导入门店信息按钮后，这里将展示的是地图poi中您的门店信息，可允许修改

Step.5 点击“确定”按钮，完成

# 2.1 新建门店

## 新建门店 之批量上传

\*请注意：门店创建后无法修改/删除，请核对信息

### 广告

#### 目标详情 - 门店

门店  
请选择门店

Q 搜索

找不到门店? 请 **① 新建门店** 或去门店管理页 **② 批量创建**

### 方式②：批量创建门店（即一次性上传1个或多个门店）

**批量新建门店** ×

文件格式：csv文件

文件模板：**批量创建门店模板.csv**

注：一次上传最多40家门店，上传40家门店大约需要1分钟。

取消
上传文件

Step.1 下载批量创建门店模板

Step.3 填写后上传即可，一次最多上传40家门店  
系统会给出上传成功/失败的结果，可多次上传，  
系统会自动叠加

Step.2 这是批量创建门店模板的表头，  
必填项有4个：门店名称、门店地址、门店行业、门店电话

门店名称(必填, 15字以内 eg. 腾讯科技(深圳)有限公司)	门店地址(必填, 50字以内, 请尽量按xx省xx市xx区(县)xx路xx号的格式详细填写地址 eg. 广东省深圳市南山区深南大道10000号)	门店行业(必填, 以下类别之一: 婚庆服务、美容减肥、餐饮、生活超市、休闲娱乐、运动健身、汽车、酒店住宿、景点、教育培训、房地产 eg. 房地产)	门店电话(必填, 仅支持数字和短横线 eg. 0755-86013388)
			客单价(选填, 单位元 eg. 108)

## 2.1 门店创建后

Before 没有创建门店，是空的

广告

目标详情 - 门店

门店  
请选择门店

Q 搜索

找不到门店？请 [新建门店](#) 或去 [门店管理页](#) [批量创建](#)

After 已创建好了一堆门店

广告

目标详情 - 门店

门店  
奈雪の茶(南山大冲1期店)

在下拉列表中，选择目标门店，准备对它进行投放

Q 搜索

- |                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| 奈雪の茶(万菱汇店)      | 广州市天河区天河路232号自编万菱汇L1层42号铺(石牌桥A出口旁)  |
| 奈雪の茶(南山茂业店)     | 深圳市南山区粤海街海德二路茂业时代广场群楼1楼F180         |
| 奈雪の茶(南山大冲1期店)   | 深圳市南山区粤海街道华润城润府一期B101号铺             |
| 奈雪の茶(前海周大福店)    | 深圳市前海前海周大福全球商品购物中心2楼109#110#111#号商铺 |
| 奈雪の茶(龙岗坂田天安云谷店) | 深圳市龙岗区坂田街道天安云谷产业园一期3栋2D06、2D07、2D08 |
| 奈雪の茶(马成时代广场店)   | 深圳市福田区石厦北二街89号“马成时代广场”一层128A、129    |
| 奈雪の茶(来福士店)      | 深圳市南山区登良路26号深圳来福士广场B1层79号           |
| 奈雪の茶(花园城店)      | 深圳市南山区南海大道蛇口花园城内第1层第162加商铺          |

找不到门店？请 [新建门店](#) 或去 [门店管理页](#) [批量创建](#)



## 2.2 创建广告落地页

落地页可以选择已经创建的本地详情页或者符合规范的外链

### 广告

#### 目标详情 - 门店

门店

奈雪の茶 (南山大冲1期店)

链接地址不能为空

请输入落地页地址

选择落地页

#### 第2种情况:

或您已创建过本地落地页, 点击“选择落地页”, 将展开您帐号下已创建的所有落地页名称, 可选择使用

#### 第1种情况:

如有您有符合投放规范的外链, 可在此处直接填入链接地址

第3种情况: 如没有落地页, 点击“制作落地页”去立即创建~

### 广告

#### 目标详情 - 门店

门店

奈雪の茶(南山大冲1期店)

落地页

奈雪の茶 (南山大冲1期店)

选择落地页

Q 搜索

奈雪の茶 (南山大冲1期店)

没有落地页? 制作落地页

## 2.2 创建广告落地页

点击“制作落地页”后，将跳转落地页制作后台，当前后台具有以下4个入口

方式①：不想用现成的模版，  
可点击“新建页面”，来创建

方式②：基于广告主的经验，后台提供了3种落地页模版，  
适合3类营销场景。您可点击“立即应用”来直接使用，将  
图片和文案替换成您自己的推广内容即可！



## 2.2 创建广告落地页

点击“新建页面”后，将打开以下落地页制作工作台，包含组件+预览工作界面  
您可自由添加组件，调节任意框中的字体大小、位置格式

社交广告  
Social Ads

Step.2 添加图文内容，  
包括文本、图片、轮播图

Step.3 添加营销工具，包括  
卡券、表单、电话、地图、在  
线咨询、QQ客服

Step.4 添加门店地址条

微信卡券的组件的使用，  
请参照“本地广告卡券  
使用指南”

The screenshot shows a '落地页制作' (Landing Page Creation) interface. At the top, there's a title bar with a back arrow and '落地页制作'. Below it, a navigation bar shows '复制落地页 (本地落地页)'. A red box highlights the '落地页名称' (Landing Page Name) field, which contains '奈雪的茶 (南山大冲1期店)' and '13/20'. To the right, a text label says 'Step.1 输入落地页名称, 建议品牌名 (门店名)'. The main workspace is divided into a left sidebar and a right preview area. The sidebar has several categories: '复制落地页' (with sub-items: 文本, 多图, 幻灯片), '营销' (with sub-items: 微信卡券, 表单, 门店), '其他' (with sub-items: 按钮, 标题, 链接, 视频), and '排版' (with sub-items: 空白, 分割线). The preview area shows a mobile phone screen with a landing page for '奈雪的茶'. The page features a photo of two women drinking tea, a coupon for '买茶即送软欧包', and a store address at the bottom. Blue arrows point from labels to specific elements: '多图' points to the photo, '卡券' points to the coupon, '文本' points to the coupon text, and '门店' points to the store address bar. A red text label '实时预览您制作的详情页' is positioned to the right of the preview area.

Step.1 输入落地页名称, 建议品牌名 (门店名)

多图

卡券

文本

门店

实时预览您制作的详情页

## 2.3 定向、规格、出价 (其设置方法与常规展示广告一致)

选取您所投放门店的所在区域, 进行广告定向  
地域定向支持LBS半径0.5~25km、商圈、区级、城市、省份定向

定向

新建定向 ▾ 下拉选择已有定向包

地域 已选择1/400 地图 奈雪的茶(南山大冲1... +5km 清空

奈雪的茶 从列表选择 | 收起地图

深圳市 ▾ 批量导入位置

- 1 奈雪的茶(南山大冲1期店)  
广东省深圳市南山区粤海街道  
鼓浪华润城润府一期B101号铺
- 2 奈雪的茶(8号仓店)  
广东省深圳市龙华区民康路1号8  
号仓F1L106号
- 3 奈雪的茶(欢乐海岸店)  
广东省深圳市南山区沙河街道白  
石路东8号欢乐海岸购物中心2层  
049号

近期在这里的人  常住在这里的人  旅行到这里的人  去过这里的人

年龄 18岁 ▾ - ▾ 35岁

定向建议:

- 商超、餐饮、娱乐等高频低客单价行业建议根据城市级别选取LBS、商圈、区级定向
- 婚纱、教育、家装建材等低频高客单价行业建议投放粗粒度城市级、省级定向

建议根据营销需求选择,  
本地多数广告主选择“常住”+“近期”, 已支持多选

人群定向的多个维度, 与常规展示广告相同, 此处不再展开赘述

## 2.3 定向、规格、出价 (其设置方法与常规展示广告一致)

**目前仅qq浏览器240\*180单图；240\*180多图；640\*288大图支持微信卡券投放**

### 广告版位

移动平台  PC平台

广告版位	创意形式	描述	曝光量
<b>HOT</b> QQ空间	1000x560多图轮播	好友动态消息流	42万
<b>NEW</b> QQ空间	1000x560随心互动	好友动态消息流	2,418万
QQ空间	1000x560单图(文)	好友动态消息流及优选移动广告位	3亿
手机QQ及浏览器	240x180单图(文)	看点及兴趣部落, 浏览器信息流	2亿
浏览器、手腾网、手机QQ	640x288单图(文)	资讯信息流、资讯文章页、焦点图	1亿
手机QQ	147x147单图(文)	附近的人、QQ天气、Feeds沉浸视频流	1亿
浏览器及手腾网	240x180多图(文)	资讯信息流	5,537万
QQ空间	525x258单图(文)	沉浸视频流	88万

## 2.3 定向、规格、出价 (其设置方法与常规展示广告一致)

选取您的定向设置、广告版位选择  
系统会给出建议出价范围，更高的出价有利于提升您的曝光几率

### 排期与出价

投放日期  长期投放  
开始日期 2017/12/25  / 在某日期范围内投放

投放时间  全天 / 特定时间段

出价方式  CPC / CPM

出价  
1.13 建议出价**0.86~1.25**元/点击

广告名称  
手机QQ及浏览器-240×180单图(文)-20171225

备注：为了便于广告数据管理，建议广告命名：  
门店名+广告规格+落地页编号（若有多个落地页，可给落地页编号），  
如奈雪的茶（海岸城店）-240\*180单图-落地页1 30/40

下一步

# QQ系本地广告的投放三步走

## 第1步

新建本地广告计划与  
要推广的门店

1.1 新建本地广告计划

## 第2步

选择门店来投放本地广告

- 2.1 新建门店
- 2.2 创建广告落地页
- 2.2 设置广告定向、规格、出价

## 第3步

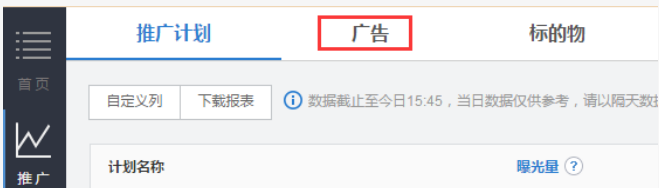
查看广告数据

3.1 广告数据管理



# 广告数据管理

## Step.1 选择广告查看广告数据



## Step.2 自定义列, 勾选网页当中关键页面浏览量、电话直拨量、表单预约量



## Step.3 查看各项指标数据量

The screenshot shows the main data table with the '广告' (Ad) tab selected. The table has columns for '广告名称' (Ad Name), '曝光量 ?' (Impressions ?), '点击量 ?' (Clicks ?), '点击率 ?' (Click Rate ?), '点击均价(元) ?' (Click Average Price (Yuan) ?), '关键页面浏览量 ?' (Key Page Views ?), '电话直拨量 ?' (Direct Phone Calls ?), and '表单预约量 ?' (Form Pre-bookings ?). The last three columns are highlighted with a red box. The table contains three rows of data:

广告名称	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	关键页面浏览量 ?	电话直拨量 ?	表单预约量 ?
235235	-	-	-	-	-	-	-
和时该计划的设计费	-	-	-	-	-	-	-
fdstsd3242342	-	-	-	-	-	-	-

## Step.4 表单相关, 点击下载表单内容追踪客户姓名、电话信息

The screenshot shows the main data table with the '广告' (Ad) tab selected. The table has columns for '广告名称' (Ad Name), '所属推广计划' (Associated Promotion Plan), '标的物类型' (Target Type), '标的物名称' (Target Name), '标的物ID' (Target ID), and '曝光量 ?' (Impressions ?). The '下载表单内容' (Download Form Content) button is highlighted with a red box. The table contains five rows of data:

广告名称	所属推广计划	标的物类型	标的物名称	标的物ID	曝光量 ?
01	1	联盟Android应用	jilinTest广点通demo	1105418480	-
Ad-CPM订单联盟安卓38商品类型验证-14700-01	CPM订单联盟安卓38商品类型验证-1	联盟Android应用	jilinTest广点通demo	1105418480	-
联盟app-147	联盟app测试广告	联盟Android应用	jilinTest广点通demo	1105418480	-
Ad-canvas订单测试用-4280001	canvas订单测试用-1	网站链接	网站链接	-	-
Ad-canvas订单测试用-100030001	canvas订单测试用-1	网站链接	网站链接	-	-





腾讯社交广告  
Tencent Social Ads

赋能商业 | 始终于人

Thank you

感谢大家使用QQ系本地广告