



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

赋能商业 | 始终于人

QQ系浏览器本地广告 卡券使用指南

目录

1/ 产品形态

2/ 投放流程

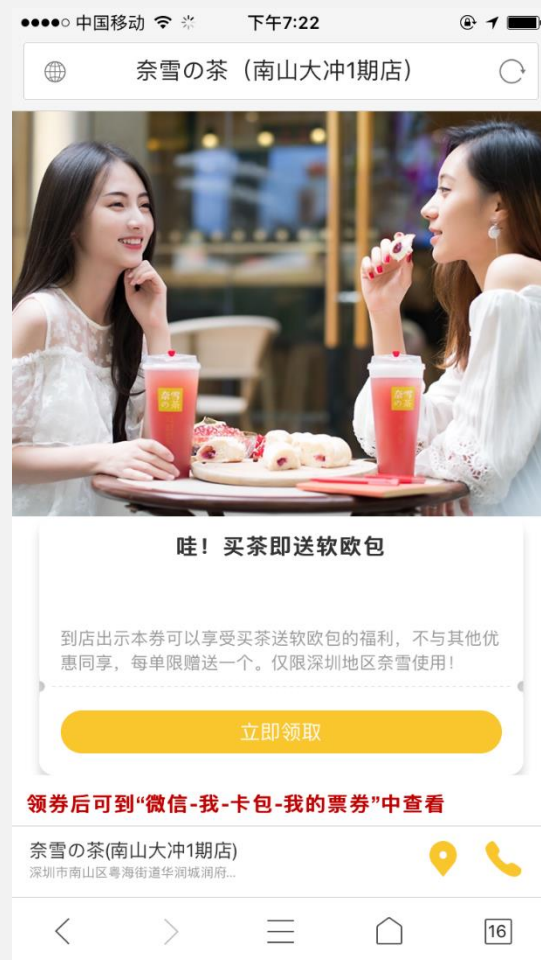
3/ 注意事项

4/ 优秀案例

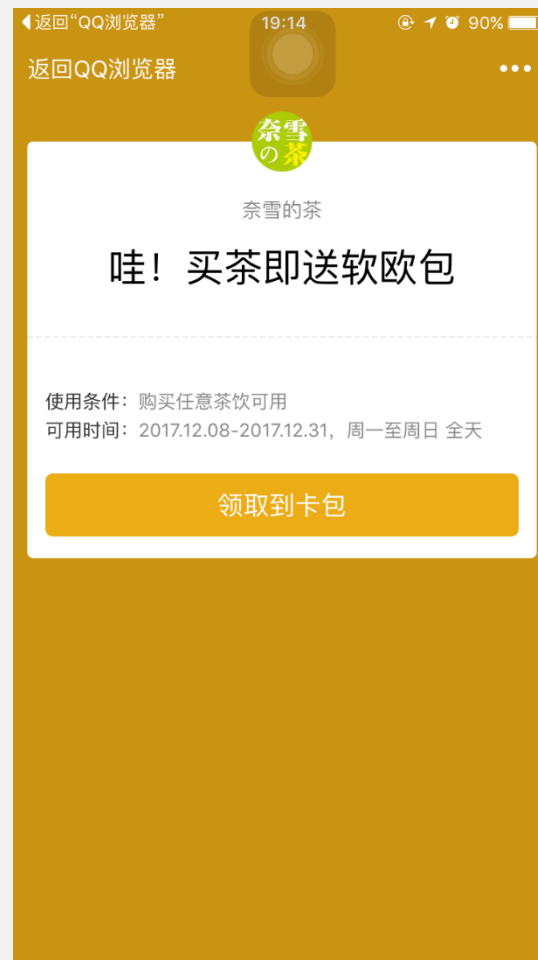
产品形态介绍：QQ浏览器是唯一支持mp站外发放微信卡券的渠道



①用户收到本地广告



②点击广告，跳转到卡券页面

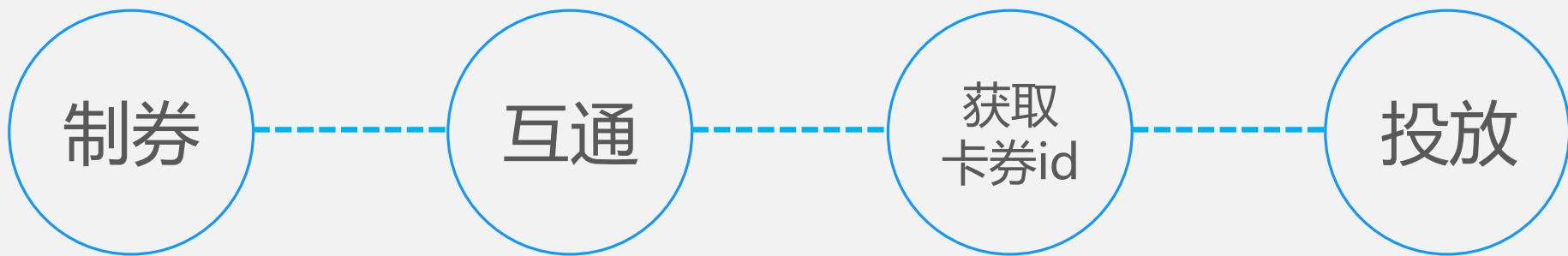


③点击领取后，进入卡券领取页面



④领取到卡包，用户可在微信-我-卡包中查看并使用

投放流程



广告主在自己的微信公众号里，创建卡券

广告主通过互通的形式授权广点通官方公众号使用特定卡券，用于广告投放（1个工作日）

广点通运营对接人告知广告主互通后的卡券id

广告主在TSA投放平台创建本地广告，使用相应的模板，填写互通后的卡券id

卡券互通流程示意

- 1、开通卡券功能，提供公司名称、公众号名称、appid给nancy开通卡券互通功能（1个工作日）
- 2、申请互通：制券完成后，选择卡券投放-卡券互通
- 3、选券：选择对应的卡券，每次仅支持选择1张卡券
- 4、填写资料提交：填写发券数量和广点通原始ID（gh_b93e51ed8e44）

1

商户信息 | 微信卡券相关文档 | 意见反馈

优惠券 会员卡 卡券投放 new 卡券核销 经营工具 new 数据与对账

卡券投放 / 卡券互通

卡券互通

商户间进行合作发券，支持发券方投放提供方提供的卡券，充分利用资源。[卡券互通使用说明](#)

发出的卡券 收到的卡券

+ 添加发券任务

时间	卡券名称	券量	发券方(微信公众号)	状态	操作
卡券类型	卡券名称	卡券有效期	库存	微信价(元)	卡券状态
☒ 兑换券	25元英式早餐免费领	领取后当天生效30天有效	62	--	已投放
☐ 团购券	132元双人火锅套餐	领取后当天生效15天有效	499976	--	已投放
☐ 券	满1000-5	领取后当天生效2天有效	1	--	已投放

卡券发出后对方将收到通知，3天未处理将回退

卡券类型 兑换券

卡券名称 25元英式早餐免费领

卡券量

库存62

发券方

券的库存可预留一部分自己投放

注意这里填写广点通的原始ID

发券商户只可投放置顶量的卡券；发出后，会从库存中扣掉一定卡券量。

请填写发券方公众号原始ID。（原始ID可在“公众号设置-注册信息”中查看）

☐ 券面使用发券方公众号

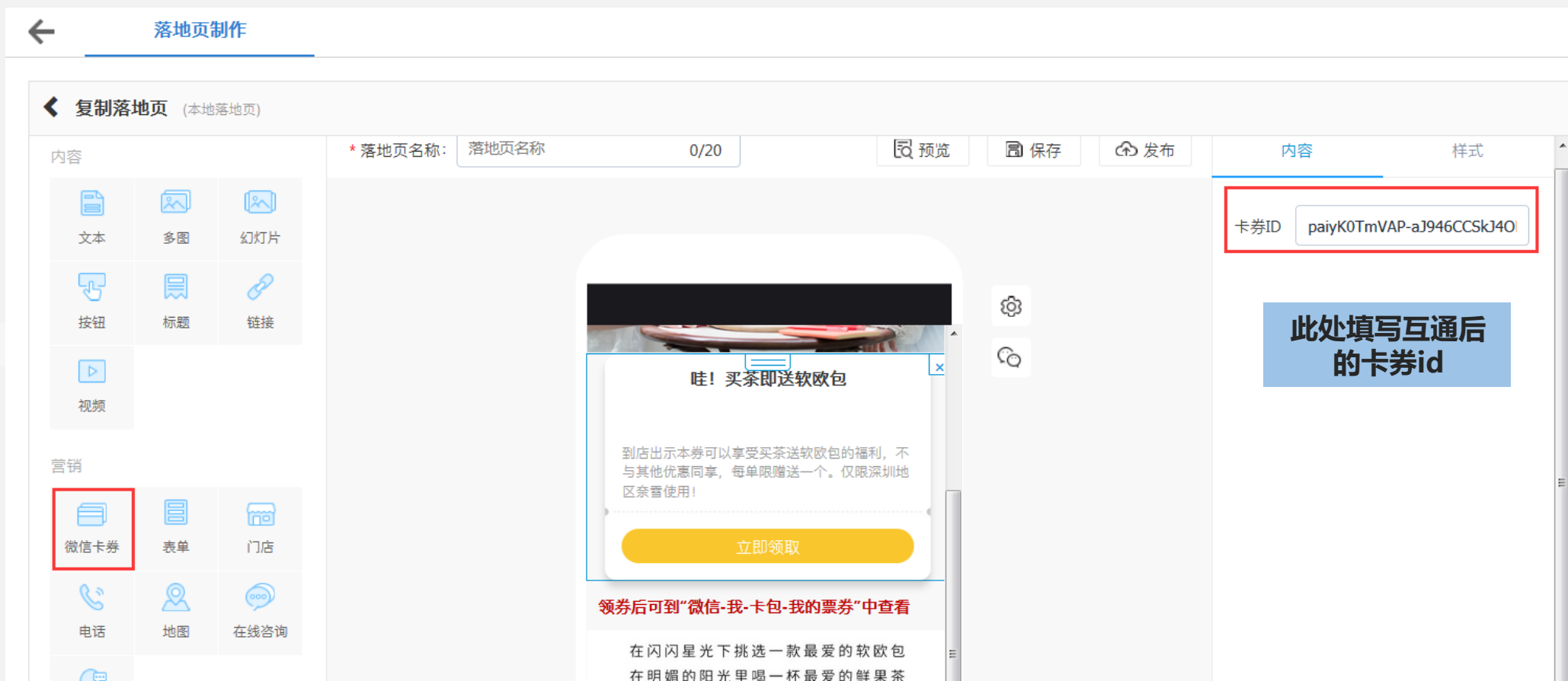
选择后券面将不显示本公众号，改为显示发券商户公众账号

上一步

确定

卡券落地页流程示意

广告主可以在TSA投放端工具箱-落地页制作工具-本地落地页中进行卡券页面创建，可根据需要添加组件，包括文本、图片、轮播图、按钮、卡券、门店等。



卡券注意事项

- 1、投放本地-卡券广告，广告主必须拥有公众号并开通卡券功能
- 2、目前本地-卡券支持所有普通券类型：优惠券、代金券、团购券、折扣券、第三方制券等；特殊票务、会员卡、朋友的券暂不支持互通功能
- 3、微信公众号后台卡券互通每次仅支持一张
- 4、卡券数量尽量设置充裕，避免广告未结束卡券已经领取完，影响广告的正常投放
- 5、互通后的卡券无法修改内容或数量，需重新互通

优秀案例



投放情况

投放区域: 上海市

投放位置: 手Q浏览器240*180单图+多图

投放时间: 7天

投放内容: 四种优惠券 (2元券、3元券、买1送1券、第二杯半价)

亮点解析

- 原生式的广告外层, 拉近了用户距离
- 卡券助力打造线上线下营销闭环

投放数据

曝光量
440w+

领取
成本
2.98元

核销率
25%+



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

赋能商业 | 始终于人

Thank you

感谢大家使用浏览器本地卡券广告