

《案例半小时》互动答疑

Q:这是按照效果收费的吗？

A:目前 TSA 本地广告资源支持竞价 cpc（按点击扣费）、竞价 cpm（按千次曝光扣费）、合约 cpm（按千次曝光扣费）三种收费形式，目前大部分在投广告主使用竞价 cpc。以下产品介绍里给出了最近各个规格的平均出价，请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:展现形式 是否不同？ 是否有行业的倾向呢？

A:目前支持的外层主要是图文形式，部分位置支持有地址栏和门店名外显、并拉取用户的实时位置显示与门店的距离，会给用户"在我附近有真实门店"的感知。无行业限制，针对有线下门店的商户且行业准入的广告主开放。详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:有装修设计的案例吗？

A:有，可查看产品介绍，里面有装修设计案例，获客成本较低。

Q:医美整形类可以投放么？

A:该行业目前暂不支持准入

Q:宣传材料、合同模板等资料有么？

A:详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:小卖家可以投放本地广告吗？

A:可以，本地广告针对有线下门店的商户且行业准入的广告主开放。只要您有实际的线下门店，就可以投放。

Q:现在很多客户只认可朋友圈广告。空间广告、浏览器广告客户几乎不认可

A:与微信广告相比，空间广告、浏览器广告的用户场景不同、用户人群也较为不一致、投放方式也不同。可以选择一定的场景进行互补式投放，还是有效果的。

Q:希望能获得一些我们广告投放的资料

A:详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:我投过朋友圈的本地推广，这个本地广告和本地推广有什么区别？

A:①、首先是广告资源不同。微信本地推广是基于微信朋友圈的，TSA 的本地广告是基于 TSA 资源（目前包括 qq 浏览器、qq 空间、手机 qq、wifi 管家），该资源更年轻、覆盖了消费能力强的年龄群，和微信的用户群有差异化，形成互补关系；流量场景也较丰富，有社交类（feeds）、资讯类（浏览器），覆盖了用户不同的场景，能形成有效的触达

②、售卖形式不同。朋友圈本地推广仅支持竞价 CPM 售卖的，TSA 本地广告支持竞价 CPC、竞价 CPM 和合约 CPM

③、LBS 定向范围不同。微信本地推广 LBS 定向支持 0.5-5km，TSA 本地广告 LBS 定向支持 0.5-25km"

Q:我是医美整形行业，如果要投放广告应该和哪里取得联系？

A:该行业目前暂不支持准入

Q:我们是进口海鲜企业，谁做过本地案例

A:可查看产品介绍，里面有各个行业案例

Q:同求家装行业的优秀案例

A:有，可查看产品介绍，里面有装修设计案例，获客成本较低。

Q:是要申请白名单的吧

A:是的，可联系对应业务人员/优化师申请资源

Q:是按照点击收费吗？投放门槛多高

A:目前 TSA 本地广告资源支持竞价 cpc（按点击扣费）、竞价 cpm（按千次曝光扣费）、合约 cpm（按千次曝光扣费）三种收费形式。目前大部分在投广告主使用竞价 cpc。以下产品介绍里给出了最近各个规格的平均出价，请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

由于本地广告在浏览器文底小图位置有竞价扶持，能以更低的出价获取曝光。

Q:食品行业，地域广告投放，有能力的联系我

A:本地广告针对有线下门店的商户且行业准入的广告主开放

Q:什么是本地投放

A:本地推广是向附近人群精准推广您的线下门店的一种产品形式。详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:请问餐饮业的推广成本是多少？

A:餐饮行业目前是本地重点行业之一，对于餐饮行业，优先推荐使用卡券模版进行推广，可查看产品介绍，获客成本较低廉。

Q:你好，如何推广本地门店？我们做进口海鲜社区店的！产品专业，定位中高端

A:社区门店可使用本地推广，零售行业也是本地推广目前实践较好的行业之一，详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》，可参看奥特莱斯的案例

Q:那个位置坐标在哪里？没找到呢？是要设置还是自动生成的呢？

A:可以在广告定向中设置，选择自定义打点，对门店位置进行标注，并对周围人群进行投放。

Q:哪里有关于家居和地产的优秀案例？

A:可查看产品介绍，里面有各个行业案例，目前家居（装修设计）案例，获客成本较低廉。

Q:哪里有关于地产的优秀案例？

A:可查看产品介绍，里面有各个行业案例

Q:可以设定范围？

A:LBS 打点支持 0.5km-25km，支持选择“近期在这里的人”、“常住这里的人”、“旅行到这里的人”

Q:可以定位周边 本地？

A:可以的，可以定向门店周边 0.5km-25km

Q:看了整个案例，内容很丰富，受教了~请问使用本地广告是否有什么门槛？所有人都可以使用吗？有没有限制？对这个功能很感兴趣，如何才能了解更多

A:只要您有线下门店，且满足广点通基本行业准入要求，即可启动投放。目前本地广告，需要有一步白名单申请步骤，就启动开放了。了解更多请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:介绍页在哪里？

A:详细的产品介绍请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:家装行业有曝光没有？

A:可查看产品介绍，里面有各个行业案例，目前家居（装修设计）案例，获客成本较低廉，可参考产品介绍中的案例进行效果优化。

Q:刚刚讲到的这个位置，教育培训行业的投放效果怎么样？

A:可查看产品介绍，教育行业也是本地推广目前实践较好的行业之一，目前客资成本在 60~80 元不等，可查看

<https://mp.weixin.qq.com/s/BEwKbYrqwzTF7izidt8yzg>

Q:刚才讲的广告形式是点击收费吗？

A:是的，目前 TSA 本地广告资源支持竞价 cpc（按点击扣费）、竞价 cpm（按千次曝光扣费）、合约 cpm（按千次曝光扣费）三种收费形式，目前大部分在投广告主使用竞价 cpc。以下产品介绍里给出了最近各个规格的平均出价，请查看《QQ 系流量本地广告介绍指南》

Q:本地广告只能用在 QQ 浏览器和 QQ 空间？其他平台能用吗？

A:本地广告目前支持 qq 浏览器、qq 空间、手机 qq、wifi 管家，后续会开通其他资源

Q:本地广告从哪里投放？

A:可以登录 e.qq.com, 创建广告-选择本地广告 (需白名单申请)

Q:本地广告与非本地广告, 有什么本质区别?

A:本地广告在外层样式有地址栏, 并拉取用户的实时位置显示与门店的距离, 会给用户"在我附近有真实门店"的感知。点击地址栏, 可看到导航到店/一键拨号, 能拉近与用户的距离, 让用户感知门店的存在。详细产品介绍请查看《QQ系流量本地广告介绍指南》