

腾讯
社交广告

Lookalike

相似人群拓展定向使用指南

Tencent



CONTENTS

Chapter 01

Lookalike解决的问题

Chapter 02

Lookalike功能原理

Chapter 03

优秀应用案例

Chapter 04

投放流程



1

Lookalike
解决的问题



如何识别与锁定
高潜力客户

?

1 PROBLEM



如何在扩量的同时对已知的人群

投广告(兼顾精准安装过APP、

CRM系统等等)

?

效果最好, ROI最高的定向手段

受众范围小, 无法获取新客

2 PROBLEM



如何在扩量的同时
兼顾精准

?

2 PROBLEM



标签越多越好？

定制化、个性化，无法穷尽所有需求
大量客户参与试错，容易陷入局部最优
标签挖掘成本高

如何支持人群分级定价？

选定定向条件，统一出价
出价建议并未区分人群价值
如何支持人群分级，高价竞争高潜用户

LookAlike — 相似人群拓展：

客户上传或指定一个高质量人群（种子），基于种子人群较为显著的画像特征，在腾讯大盘中寻找与其高度相似的人群（扩展人群），对扩展人群投放广告。有效帮助广告主拓展业务、发掘新客户。

为何要使用拓展人群？

LookAlike 可以简单、直接、漂亮的解决这些问题！
省去了定向条件的试错，也规避了自定义标签的问题！



种子人群



相似人群

- 更好地触达意向的用户
- 更高的互动转化可能性
- 找到潜在目标人群帮助拉新

种子用户



基于用户画像
提取用户特征



扩大受众
展示相关广告



Lookalike 的工作机制

- 1.上传或提供种子用户**（一手付费人群、兴趣关键词提取、历史互动人群等），通过强大的数据能力，与腾讯用户进行匹配。
- 2.筛选种子用户特征**：依托腾讯丰富的用户数据，从上百万个维度对种子人群进行分析，从中筛选出最具代表性的共有特征。
- 3.将匹配的人群进行拓展**：根据以上特征，从全量活跃用户中筛选出另一批与种子人群最相似的用户。



全新第三代基于深度学习的Lookalike系统——*Online Lookalike*

将种子用户与腾讯用户标识进行匹配

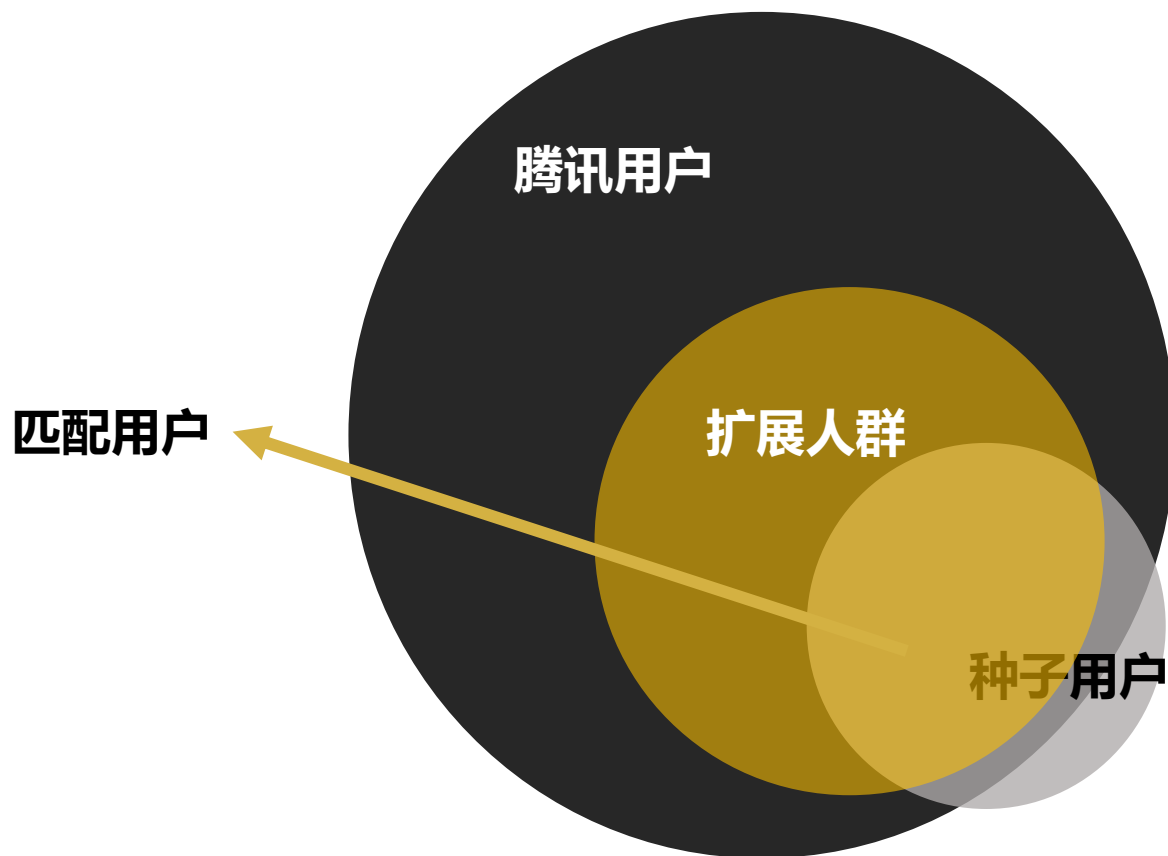
- 在广告主提供的种子用户中匹配出使用腾讯产品的人群；
- 系统自动记录账户内近期的广告数据中有点击或转化行为的人群

系统根据种子用户的标签与腾讯用户标签匹配

- 依托腾讯丰富的用户数据，Lookalike相似人群扩展会从上百万个维度对种子人群进行分析，从中筛选出最具代表性的共有特征。

将匹配的人群进行扩展

- 根据这些特征，再从全量活跃用户中筛选出另一批与种子人群最相似的用户。
- 可自主选择扩展后的用户量级





Before :

支持千个扩展号
码包在线

10个lookalike配额

耗时1天



30%用户拥有70%标签

曝光不均

存在用户永远缺失某些
标签，导致无法曝光

Create: 新建拓展任务

占客户拓展配额，机器资源
耗时长，隔天投放

After :

支持**十万**个扩展
号码包在线

更多lookalike配额

仅需**1小时**



缓解了标签截断问题

曝光稳定
效果提升

理论上，用户身上的每
个标签都会被触发

Modify: 原拓展包上修改
不浪费资源

实时生效，20分钟后投放

基于深度神经网络挖掘种子人群画像共性



Quality

实时标签多样性
在线计算用户标签更丰富



Fast

拓展时间更快
24小时 降低到 1小时



Better

拓展效果更好
曝光量提高 转化效果更好



More

支持更多拓展包
千级别提升到10万级别

After :

支持**十万**个扩展
号码包在线

更多lookalike配额

仅需**1小时**



缓解了标签截断问题

曝光稳定
效果提升

理论上，用户身上的每个
标签都会被触发

Modify: 原拓展包上修改
不浪费资源

实时生效，20分钟后投放

基于深度神经网络挖掘种子人群画像共性

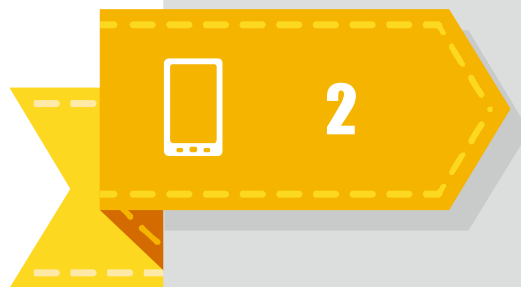


Lookalike

三大亮点



种子用户来源多样化，支持不同广告主诉求



基于腾讯独有的高质量用户数据，细致精准



一键式使用，方便快捷



3

应用案例

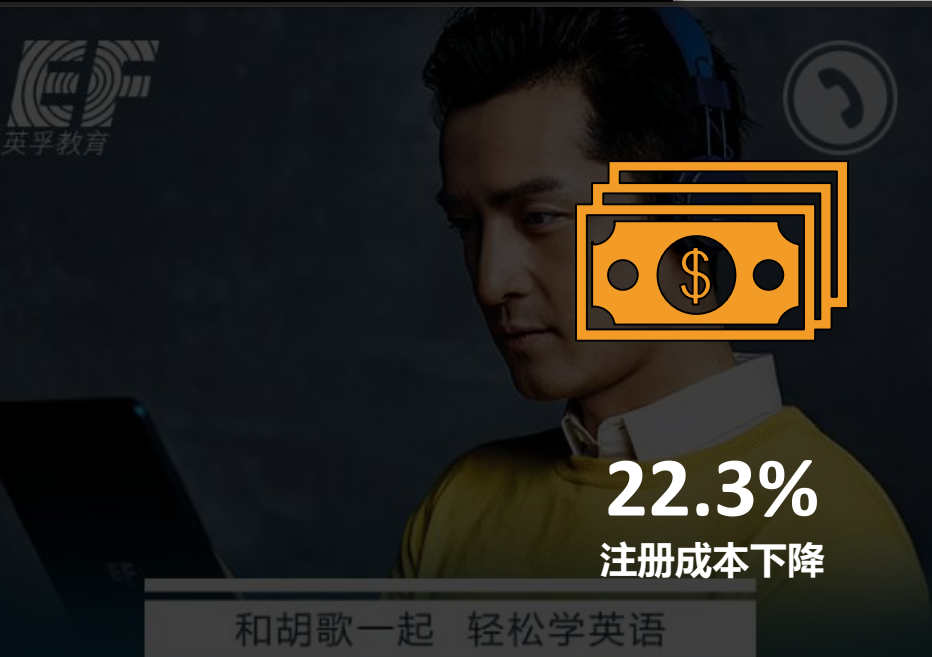
案例 - 【英孚教育】

背景：教育行业市场高度集中，竞争加剧，获客成本越来越高，难以精准触达用户群，且普通投放获客成本较高，用户标签挖掘较困难

实操效果：相似人群拓展Lookalike让效果翻倍了

在线上广告投放过程中，英孚使用腾讯社交广告Lookalike能力作为精准拓量的辅助工具，通过英孚提供的付费人群数据包作为种子用户，利用Lookalike结合多维标签组合，锁定更多相似人群，为英孚教育高效精选生源，在**注册率提升24.7%**的情况下，**获客成本降低22.3%**。

实操效果



英孚教育

22.3%
注册成本下降

和胡歌一起 轻松学英语

视觉化学习方式，还原真实生活工作场景



16个量身定制级别

24.7%
注册率上涨

外籍英语培训专家定制，选择符合你的级别

涵盖职场，旅游，看剧，购物，面试，社交



体验轻松无压力学习

17.1%
点击率上涨

生动词汇卡片，免费英语水平在线测试



4

投放流程

1. LOOKALIKE 投放前提

种子包人数最小2k



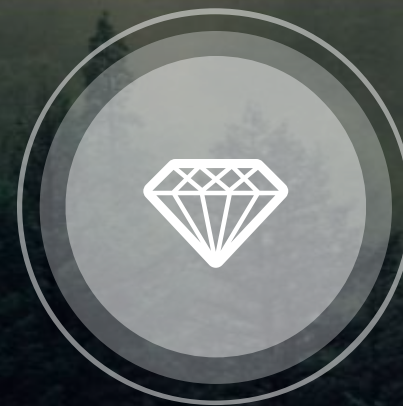
第一方数据

号码文件
Web用户行为
App用户行为



广告数据

广告点击
广告转化



腾讯数据

地理位置
关键词

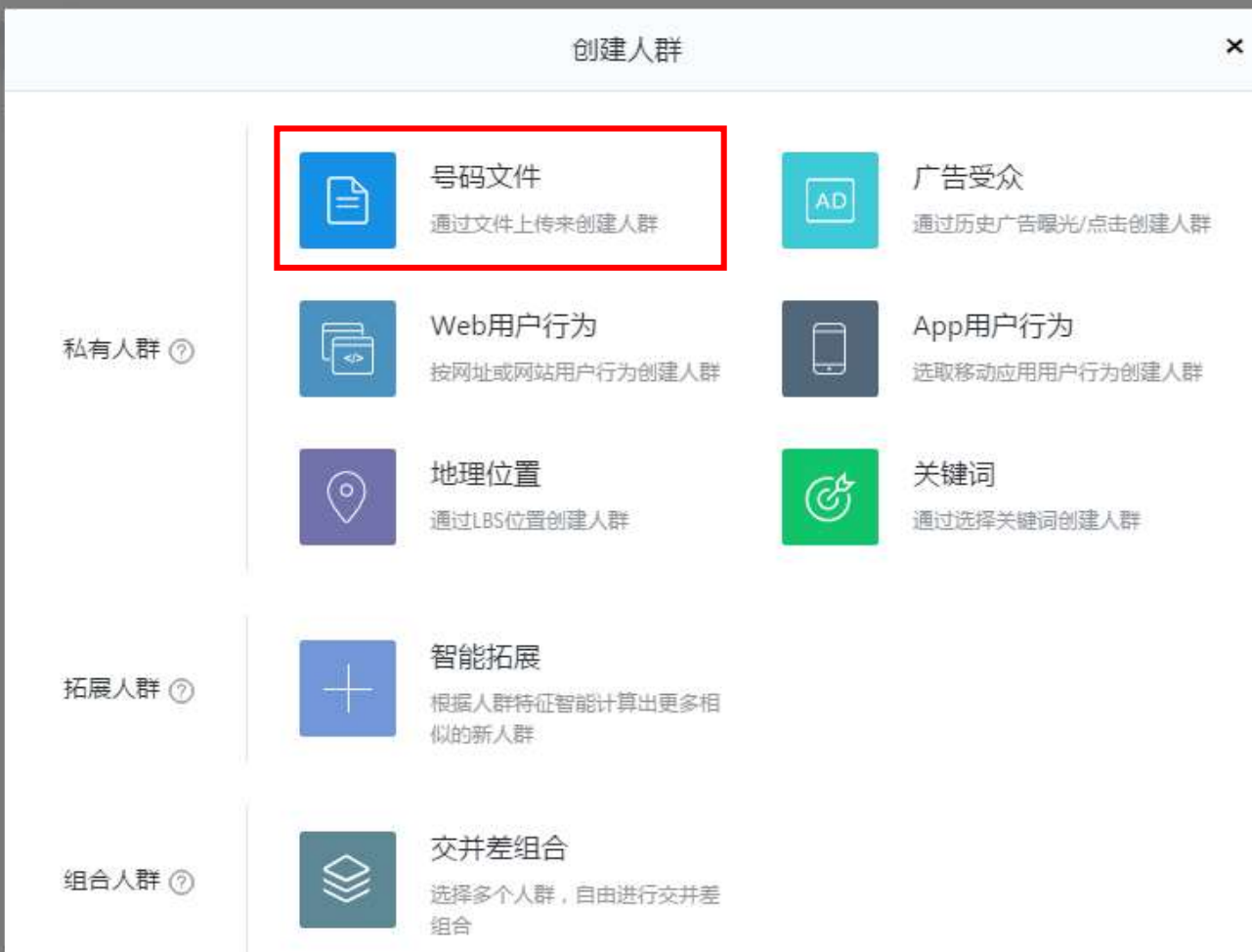
2. LOOKALIKE 功能入口

1. 投放管理平台下拉按钮 → DMP数据管理平台

The screenshot displays the Tencent Social Ads management interface. At the top, there is a navigation bar with the following elements: a logo on the left, a dropdown menu for '投放管理平台' (Campaign Management Platform), a user profile icon, account ID, currency symbol, notification icon, help icon, '退出' (Logout), and a green '新建广告' (New Ad) button. Below the navigation bar, the 'DMP数据管理平台' (DMP Data Management Platform) is highlighted with a red box. The main content area shows several data cards: '现金账户' (Cash Account) with 0.00 元, '虚拟账户' (Virtual Account) with 0.00 元, and '广告统计' (Ad Statistics) showing 0 pending review, 0 failed, 0 updated today, and 0 effective ads. There is also an '广告诊断' (Ad Diagnosis) section for the date 2017-11-15 15:00, indicating 0 abnormal exposures. A section titled '整体情况' (Overall Situation) provides a summary of performance metrics for the day 2017-11-15, including exposure volume, clicks, average click-through rate, and cost. Below this, there are dropdown menus for '曝光量' (Exposure Volume) and '点击率' (Click-through Rate), and a line chart showing the trends for both metrics.

2. LOOKALIKE 功能入口

2. 我的人群 → 创建人群 → 智能拓展



2. LOOKALIKE 功能入口

2. 我的人群 → 创建人群 → 智能拓展

< 创建人群-号码文件

1. 选择数据类型

QQ号

手机号

手机号-MD5

IDFA

IDFA-MD5

IMEI

IMEI-MD5

广点通OpenID

MAC地址

MAC地址-MD5

2. 上传文件

- 请将号码写在*.txt (UTF-8编码) 格式的文档中，一行一个号码。
- 支持直接上传*.txt格式文件，也支持对单个/多个*.txt文档进行压缩成Zip格式上传。
- 单个文件大小不超过1G。
- 上传多个文件，将自动创建成多个人群。

选择本地文件

开始上传

2. LOOKALIKE 功能入口

2. 我的人群 → 创建人群 → 智能拓展

2. 选择广告行为

点击

转化

- 下载开始
- 下载结束
- 安装
- 激活

3. 选择时间范围

最近 天内 ?

人群名称

0/32

人群描述 *选填

0/100

完成

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程

选择拓展的种子人群—选择拓展量级—设置人群名称

< 创建人群-智能拓展

1.选择拓展的种子人群

请选择

2.选择拓展的星级

100 万人

拓展量级只支持50W的倍数

0 50W 100W 300W 500W 800W 1000W 2000W 3000W 4000W 5000W

人群名称

0/32

人群描述 *选填

0/100

完成

模型生效速度
快，1小时生效

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 原拓展包上修改，实时生效，20分钟后投放

combine-lookalike1025-1 [修改](#)

可用

365,357人

修改拓展

洞察分析

人群ID： 3275705

描述： - [修改](#)

创建时间： 2017-10-25 16:22:48

来源： 拓展人群

种子人群：数据源id30792对应人群

拓展量级：1,000人

操作记录：

操作	详情	时间
创建人群	创建人群combine-lookalike1025-1	2017-10-25 16:22:48

3. LOOKALIKE 使用注意事项总结



1

关于种子用户

种子用户数据在精而不在多，数目并不是越多越好，建议的种子数目为5k~5w。种子的时间越近、越接近投放目标，投放效果越好；

2

关于点击转化人群

推广计划的点击转化人群用于扩展，可以作用于当前推广计划：既可以滚动更新种子人群，种子也能最大化地接近投放目标；

3

关于拓展量级

扩展量级可以随时调整、即时生效，建议开始先定一个较为保守的扩展数量，可以随着投放效果、投放目标逐渐扩大量级；

4

关于定向叠加

与其他人群属性定向进行叠加后，需同时满足其他条件才会展现广告。除了场景定向外，叠加的其他定向建议越少越好；

5

关于拓展人群使用

为了保证种子和拓展人群的自动更新，建议生成的拓展人群**尽快**用于广告的投放使用，长期未使用的拓展人群，建议重新拓展后再使用。

Q & A

专家答疑



Chapter 01

Lookalike解决的问题

Chapter 02

Lookalike功能原理

Chapter 03

优秀应用案例

Chapter 04

投放流程

The image features a lush, green forest seen from an aerial perspective. A large, semi-transparent white circle is centered over the forest. Inside this circle, the words "THANK YOU" are written in a bold, black, sans-serif font. The circle is bordered by a thin white line and has two small white circles on its left and right sides. The background is a soft-focus forest with a light, hazy atmosphere, suggesting a misty or early morning setting. A faint, geometric pattern of thin white lines is overlaid on the forest floor.

THANK YOU