



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

DMP产品功能及 使用技巧简介

目录

1

DMP产品介绍

2

DMP数据接入

3

DMP功能应用

1

DMP产品介绍

什么是DMP

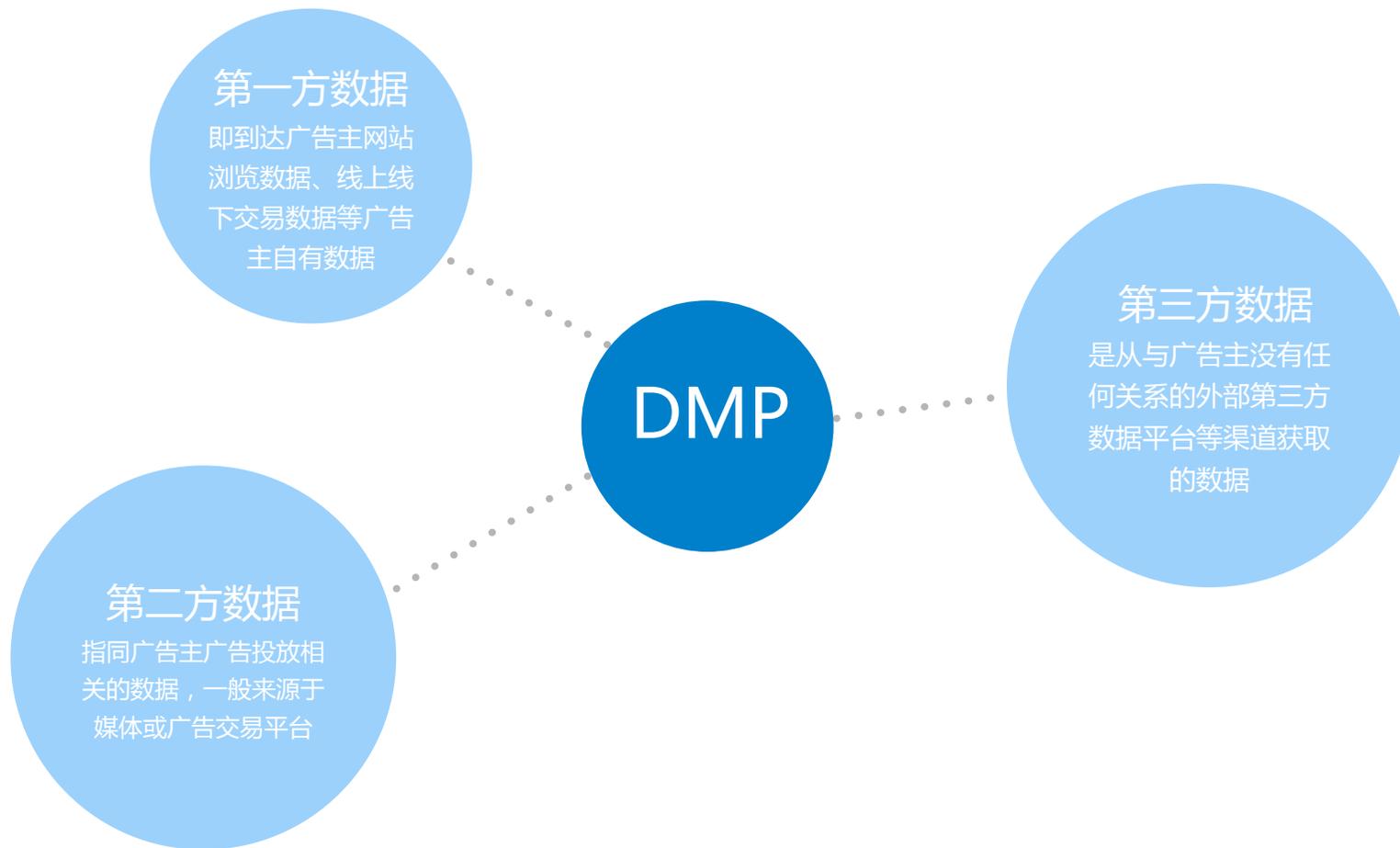
——DMP简单介绍

腾讯社交广告DMP

帮助广告主管理自己在腾讯系中的人群，更灵活地进行广告投放。

广告主将数据接入DMP后，将数据用于再营销、程序化创意、转化统计等应用。支持人群拓展，帮忙广告主在腾讯用户体系中寻找可能的新用户。

广告主也可以使用关键词、LBS等高级功能创建自己的目标受众。



全新升级

——更多新功能，更多商机



强大的人群管理



类人群筛选条件，轻松管理人群。
人群类型、状态、来源筛选现有人群，轻松查找需要的人群。

行为数据接入



第一方数据上传，多出口灵活应用。
上传自己的Web或App的用户行为数据，将它们应用广告投放，提升广告效果。

DMP 数据平台



丰富的人群提取方式

多种人群创建方式，目标用户全面覆盖。
号码文件、广告受众、App数据、Web用户数据、关键词、地理位置等。



多元化的用户洞察

6个维度，洞察分析您的人群。
提供性别、年龄、学历、常驻地、婚恋状态、商业兴趣六个维度，帮助了解人群属性。



打通投放

0步投放端无缝对接。
生成的所有人群，均可以直接在投放端选择进行投放。

DMP入口

——在哪里可以使用DMP的丰富功能

de.qq.com

- <http://de.qq.com/>
- 行为类型包括标准行为和自定义行为
- 预定义行为包括但不限于“注册”、“付费”、“加入购物车”等
- 行为可以带上任意参数，如“价格”、“类目”等

投放端

- <http://e.qq.com/>
- DMP数据管理平台
- 人群管理

Marketing api

- <https://developers.e.qq.com/docs/audiences>
- 注册成为developer
- 开始调用API



DMP使用场景

——DMP可以应用到那些场景



号码包上传用于
广告投放



将第一方网站/App行
为数据用于广告优化



人群拓展



洞察分析



人群挖掘

2

DMP数据接入



行为数据接入

什么是行为数据

- 行为数据描述用户的行为，例如“注册”，“付费”等，也可以上报任意自定义行为。行为可以带上任意的参数，诸如“价格”，“类目”等信息，这些参数可以被用于更细化的人群创建。
- 一条行为数据包含
 - ① 用户标识
 - ② 行为类型
 - ③ 行为发生时间
 - ④ 参数是选填项

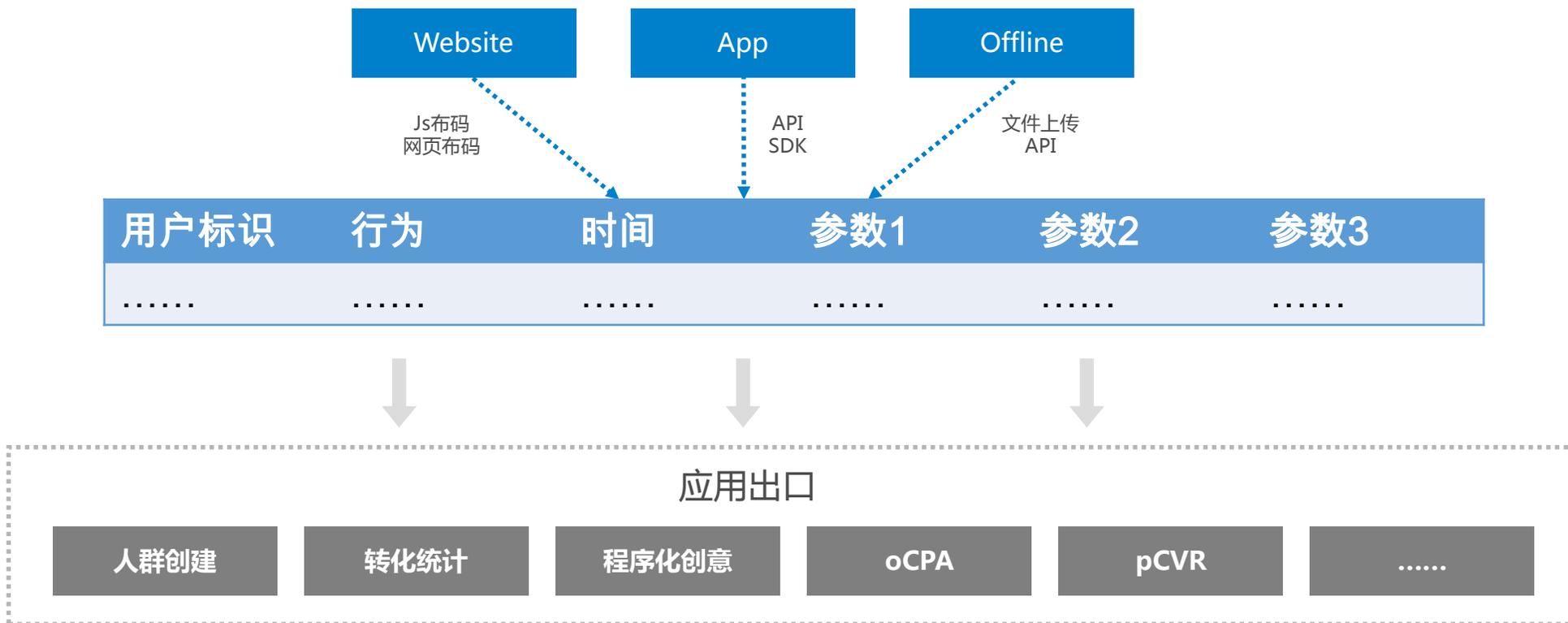
行为数据的应用出口

- 标准的应用出口包括：转化统计、重定向人群提取、动态创意、OCPA等
- 不断有新的应用接口被加入使用。



行为数据应用

支持Web网页、app、offline三类数据源，一次对接，打通所有应用。





数据接入类型

号码包上传 客户文件上传

1. 选择数据类型，包括QQ/手机号/手机号-MD5/IDFA/IDFA-MD5/IMEI/IMEI-MD5/MAC地址/广点通OpenID

2. 上传文件，须为UTF8编码的txt文件（一行一个号码）或txt文件打包压缩的Zip文件，需均小于1G

3. 各类数据ID平均映射率对比
QQ：100%；手机号/手机号-MD5：78%；
IDFA：72%；IDFA-MD5：83%；IMEI：81%；IMEI-MD5：79%；广点通OpenID：99%

APP数据接入 三步接入App行为数据

1. 新建App数据源，填写应用信息

2. 上报App/网站行为数据

3. 查看报表，检测数据输入、变化情况

Web数据接入 三步接入网站行为数据

1. 新建Web数据源，托管站点行为数据

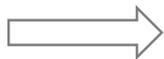
2. 获取跟踪代码，布至选定信息收集网站

3. 查看报表，检测数据输入、变化情况



数据接入步骤

登陆
DMP
数据
管理
平台

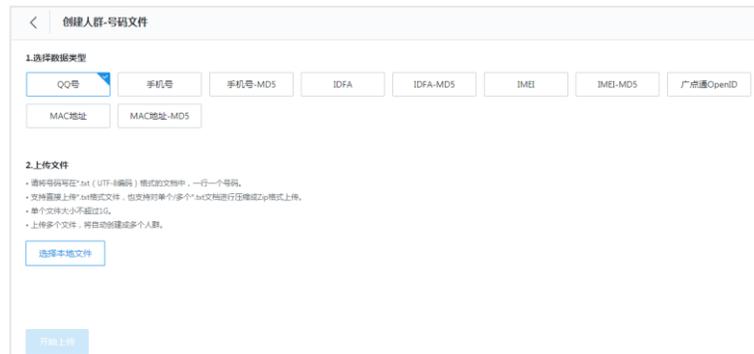


号码包上传

①创建人群选择号码文件



②上传号码包生成人群



行为
数据
接入





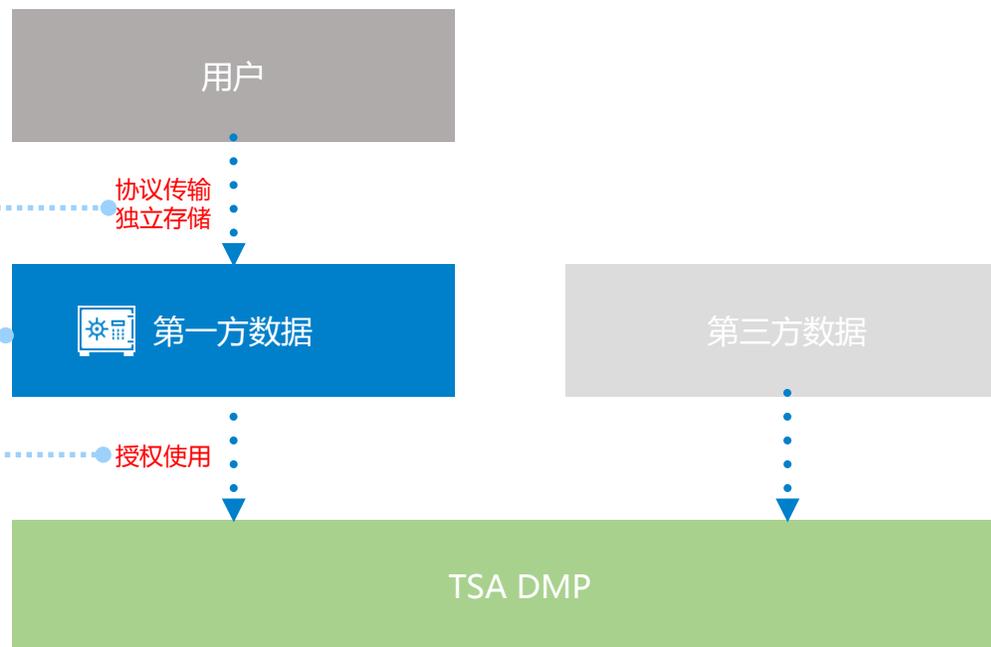
安全护航数据

广点通DMP安全护航广告主**第一方数据**的传输、存储及使用。

对外统一Marketing API，数据接入全程使用https协议，客户端/服务器端双重验证
数据传输不被监听

对数据进行脱敏处理，敏感的原始ID加密后再存储到相互独立的第一方数据专区
数据接入后不提供任何对外流出能力

所有数据有明确的Owner归属(AccountID)，限制第一方数据至广点通其他广告模块的调用
无法导出，无法非授权使用



3

DMP功能应用



人群挖掘

广告主除了可以通过**DMP工具**上传号码包生成人群包外，还可以提取自身广告投放产生的数据、APP/Web用户行为数据生成新的人群包进行投放，更可以使用关键词、LBS等高级挖掘方式从第一方数据及腾讯系数据中挖掘满足要求的用户，进行精准的人群细分。





人群挖掘-广告受众提取

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→广告受众

①选择账户内广告计划（可选已删除计划）

②选择广告行为（点击、转化）以及时间范围（1-60天）进行人群创建

The screenshot shows the '创建人群-广告受众' (Create Audience) page in the Tencent Social Ads DMP platform. The top navigation bar includes '数据接入', '我的人群', and '洞察分析'. The main content area is titled '1. 选择广告推广计划' (1. Select Advertising Promotion Plan). It features a search bar with the placeholder '请选择广告推广计划' and '推广计划名称'. Below the search bar, there is a list of items including '测试' and '测试计划'. A blue button labeled '选择' (Select) is positioned at the bottom right of the list area.

The screenshot shows the '2. 选择广告行为' (2. Select Advertising Behavior) page. It has two buttons: '点击' (Click) and '转化' (Conversion). Below this is the '3. 选择时间范围' (3. Select Time Range) section, which includes a dropdown menu set to '30' and the text '天内' (days). There are two text input fields: '人群名称' (Audience Name) with a character count of '0/32' and '人群描述 *选填' (Audience Description *Optional) with a character count of '0/100'. A blue '完成' (Complete) button is at the bottom.



人群挖掘-APP/Web行为用户提取

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→APP数据/Web用户行为

APP数据接入后，方可创建APP行为人群 (时间范围1-180天)

< 创建人群-App用户行为

• 数据未接入，请先创建App数据源

1. 选择App应用 *必选

请选择

2. 选择用户行为

选择行为

设定行为参数与参数值 *选填

满足以下条件：

选择参数 等于 参数值 添加参数值

增加条件

3. 选择时间范围

最近 天内

Web数据接入后，方可创建Web行为人群 (时间范围1-180天)

< 创建人群-Web用户行为

1. 选择提取方式

根据URL提取 根据用户行为提取

2. 输入提取的网站URL和用户行为参数

特定网站访问用户 所有网站访问用户

网页URL

包含 关键词

· 添加条件

3. 选择时间范围

最近 天内



人群挖掘高级功能-关键词人群 (白名单准入)

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→关键词

① 导入关键词

创建人群-关键词

录入关键词

- 按照下面一个关键词一行的方式输入 (通过回车换行)
- 支持粘贴多行文本录入关键词, 每行一个关键词
- 暂不支持词组录入, 建议拆分词组。例如将“新娘的衣服”拆分为“新娘”“衣服”
- 单个人群最多支持100个关键词的录入

输入关键词: 1个

川菜

已匹配关键词 1个 (100.0%)

未匹配关键词

高级选项 展开

人群名称 *必填 0/32

人群描述 0/100

完成

② 高级选项

高级选项 收起

拓展关键词

- 最多支持100个关键词的拓展

拓展词数

已选关键词100个 [查看](#)

排除关键词

- 按照下面一个关键词一行的方式输入 (通过回车换行)
- 支持粘贴多行文本录入关键词, 每行一个关键词
- 暂不支持词组录入, 建议拆分词组。例如将“新娘的衣服”拆分为“新娘”“衣服”
- 单个人群最多支持20个关键词的排除

吴亦凡
奥迪A6L
学生

③ 拓展关键词

拓展关键词

根据录入的1个原始关键词, 有效为你拓展出以下100个关键词

川菜做法 川菜食谱 川菜菜谱 川菜做法大全 川菜的做法
美食川菜 经典川菜 川菜菜谱大全 美味川菜 川菜美食
四川川菜 川菜特色 川菜系列 川菜名 新川菜 湘菜
面食 小炒 凉菜 川味 川湘菜 名菜 冷菜
重庆火锅 正宗川菜 粤菜 川菜馆 麻辣鲜 江湖菜
特色菜 东北菜 麻辣鲜香 招牌菜 创意菜 新派川菜
凉拌菜 淮扬菜系 家常川菜 本帮菜 特色川菜 家常小炒
蒸菜 闽菜 家常 菜肴 传统川菜 中华美食
四川火锅 餐饮文化 淮扬菜 中国名菜 精品川菜 客家菜
杭帮菜 烧腊 麻婆豆腐 川菜厨师 八大菜系 老川菜
刀削面 名厨 火锅厨师 菜系 铁板烧 鱼火锅 菜式
经典湘菜 清真菜 菜品 家常菜 大厨 川菜湘菜



人群挖掘高级功能-LBS人群（白名单准入）

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→地理位置

< 创建人群-地理位置

特定地点人群 跨城市人群

1. 地点类型

<input type="checkbox"/> 餐厅	▶	<input type="checkbox"/> 大学
<input type="checkbox"/> 医疗机构	▶	<input type="checkbox"/> 中学
<input type="checkbox"/> 酒店宾馆	▶	<input type="checkbox"/> 小学
<input checked="" type="checkbox"/> 学校	▶	<input type="checkbox"/> 幼儿园
<input type="checkbox"/> 火车站		<input type="checkbox"/> 培训
<input type="checkbox"/> 飞机场		<input type="checkbox"/> 职业技术学校
		<input type="checkbox"/> 成人教育
		<input type="checkbox"/> 其它教育机构

学校 清空

地区

不限 指定省市 高低线城市



< 创建人群-地理位置

特定地点人群 跨城市人群

1. 选择出发地与目的地

出发地 不限 → 目的地 国外 ×

出发地 请选择 → 目的地 请选择 ×

添加路线

2. 选择时间范围

最多只能选择最近一年内的LBS数据

不限 特定日期

3. 选择到访频次

不限 特定频次



人群拓展-Lookalike

广告主选择受众源后，系统会识别其中用户的相同特征，然后会在腾讯大数据中寻找与这些用户相似的人群，拓展广告主的目标受众



多维度分析种子人群（最低2,000人），找到最具代表性的共性



依托广点通DMP强大的数据处理能力，从活跃用户中自动化匹配相似人群（最高可达5000万），定向挖掘更多潜在用户



人群拓展-Lookalike

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→智能拓展

操作步骤：①选择种子人群 ②选择拓展量级

< 创建人群-智能拓展

1.选择拓展的种子人群

请选择

2.选择拓展的量级

2,000 万人

拓展量级只支持50W的倍数

0 50W 100W 300W 500W 800W 1000W 2000W 3000W 4000W 5000W

人群名称

0/32

人群描述 *选填

0/100

完成



人群组合

当广告主有多个人群包时，可以通过该功能对人群包进行组合（或、且、非）生产新的人群包

功能入口：DMP数据管理平台→我的人群→创建人群→交并差组合

< 创建人群-组合人群

1.选择人群

名称	来源	覆盖人数
112	Web用户行为	2人
test1	Web用户行为	0人
1	Web用户行为	0人
test	Web用户行为	4人
以下人群无法进行组合		原因
111	历史人群不支持组合	

→ 选择

包含以下人群 / 组合

112 或

test1 或

且

112 或

1 或

且

增加分组(并目)

排除以下人群 / 组合

112 或

test1 或

增加分组(并目)

预估覆盖人群：0人

人群名称 0/32

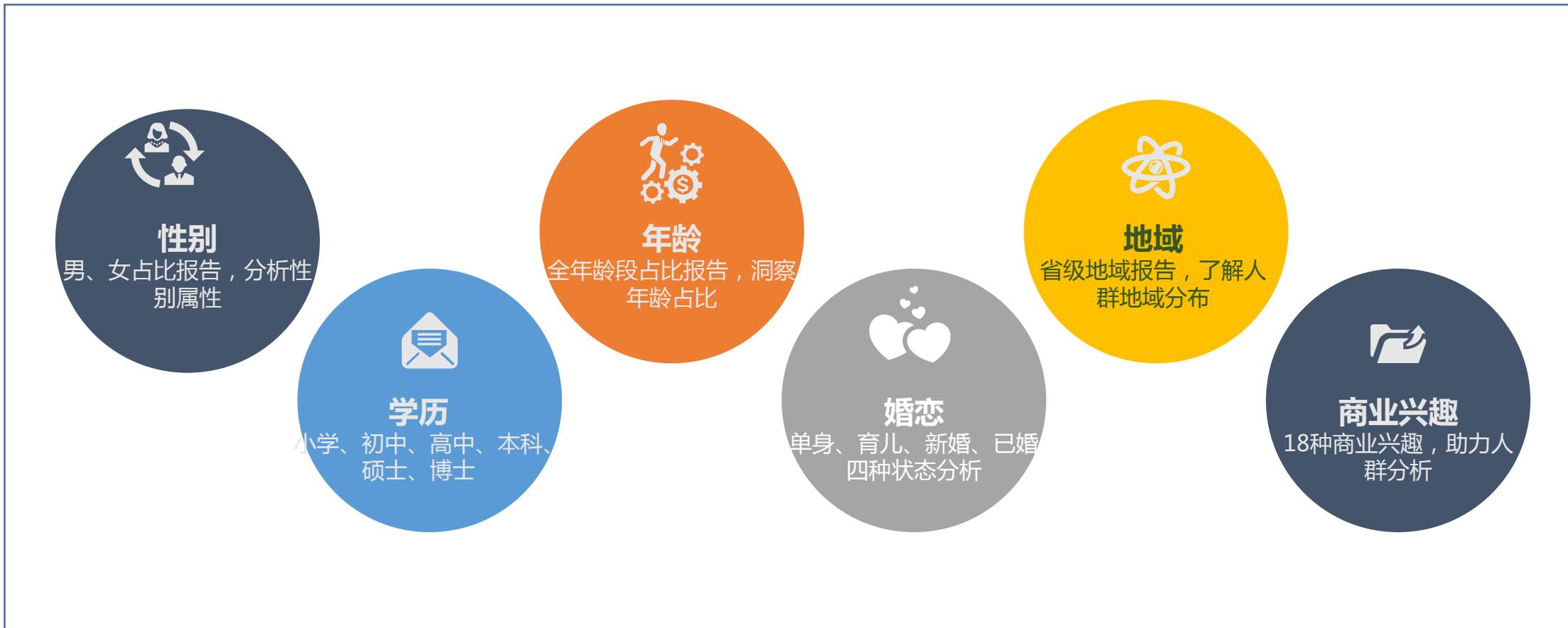
人群描述 0/100

完成



洞察分析-人群画像分析

提供性别、年龄、地域、学历、婚恋状态、商业兴趣6种维度人群占比分析报告，同时与大盘人群对比，加深广告主对受众的理解，帮助广告主将此经验应用于广告投放。





洞察分析-人群画像分析

操作步骤：DMP数据管理平台→洞察分析→选择需要洞察的人群包→直接生成人群画像分析





DMP人群对接投放

在新建广告时，可通过自定义人群选择已有的DMP人群，直接用于投放

学历

联网方式

自定义人群 选择特定人群用于投放

定向人群 ②

Q 搜索人群

<input type="checkbox"/> 人群名称	ID	覆盖数量
<input type="checkbox"/> 点击	[REDACTED]	136561

排除人群 ②

Q 搜索人群

<input type="checkbox"/> 人群名称	ID	覆盖数量
<input type="checkbox"/> 点击	[REDACTED]	136561

[管理人群](#) [刷新人群](#)

全部定向

保存为定向包，下次创建广告直接使用

展望一键式全平台投放

未来，直客/代理可将人群分享至其所属的其他投放账号

未来，可将DMP人群分享到微信广告主平台



MarketingAPI与DMP

注册成为开发者后，可通过MarketingAPI调用DMP各功能模块

关键词、LBS人群
支持关键词、LBS人群挖掘（白名单准入）



行为数据
支持APP/Web行为数据提取



广告数据
支持广告投放的点击、转化数据提取



**Marketing
API**

人群组合
支持或、且、非关系组合人群



人群拓展
支持人群拓展，最高拓展至5000W



人群洞察
支持性别、年龄、地域、学历、商业兴趣、婚恋6种人群标签洞察（白名单准入）





THANK YOU