



# 腾讯社交广告新资源介绍

腾讯新闻、腾讯视频 & 天天快报信息流广告

201711





# 目录

CONTENTS



## 01 / 资源介绍

1.1 腾讯新闻信息流广告

1.2 腾讯视频信息流广告

1.3 天天快报信息流广告

## 02 / 定向能力&收费策略

## 03 / 投放指引

01

CLASSIFICATION

# 资源介绍



# 资源介绍



腾讯  
联盟广告



快报

NEW!

# 资源介绍 腾讯新闻信息流广告

腾讯新闻客户端是一款为亿级用户提供及时、可信的资讯内容的应用程序，亦全面接入各类优秀媒体及自媒体，精品内容触手可得

- 移动资讯领域第一入口
- 覆盖大量高学历、高收入人群
- 家事国事天下事，全方位助力品牌营销

**2.4亿+**  
月活跃用户数

**72%**  
高学历人群渗透率

**50%+**  
来自经济发达地区 \*

\*经济发达地区：指全国人均GDP排名前10的省份



# 资源介绍 腾讯新闻信息流广告

## 广告位置：

腾讯新闻信息流广告，以原生形式出现在腾讯新闻信息流里

## 推广能力：



### 网页推广

品牌宣传或活动推广



### 移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



### 电商推广

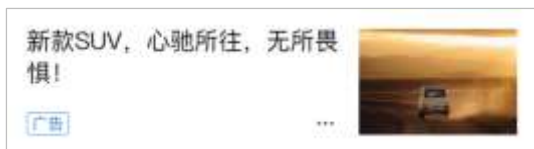
推广或在线销售商品



# 资源介绍 腾讯新闻信息流广告 - 网页推广

## 广告样式:

1. 小图文 (230\*152 单图, <30kb)



2. 多图文 (230\*152 多图, <30kb)



3. 大图文 (640\*246 单图, <30kb)



## 跳转流程:

- 1 点击广告外层跳转至指定品牌宣传&活动推广网站



# 资源介绍 腾讯新闻信息流广告 - 移动应用推广

## 广告样式:

1. 小图文 (230\*152 单图, <30kb)



2. 多图文 (230\*152 多图, <30kb)



## 跳转流程:

- 1 Android: 点击广告外层图片区域跳转至应用详情页, 点击“立即下载”开始下载; 点击广告外层“下载APP”按钮, 直接在外层开始下载
- 2 iOS: 点击广告外层跳转App Store应用详情页

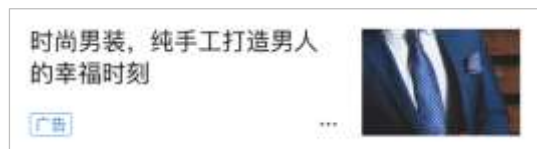




# 资源介绍 腾讯新闻信息流广告 - 电商推广

## 广告样式:

1. 小图文 (230\*152 单图, <30kb )



2. 多图文 (230\*152 多图,



3. 大图文 (640\*246 单图, <30kb )



## 跳转流程:

- 1 点击广告外层跳转至指定商品购买网站



# 资源介绍 腾讯视频信息流广告

腾讯视频是中国领先的在线视频媒体平台，通过移动端可在线观看海量高清视频，实时接触最新娱乐资讯

- 移动视频领域第一入口
- 覆盖大量中青年人群，消费中坚力量
- 热门IP+优质内容，精准触达泛娱乐人群

1.5 亿+

日均访问用户数

70 分钟+

用户日均访问时长\*

70%+

20-34岁中青年人群\*

\* 数据来源: Questmobile & iResearch



# 资源介绍 腾讯视频信息流广告

## 广告位置：

腾讯视频信息流广告，以原生形式出现在腾讯视频信息流里

## 推广能力：



### 网页推广

品牌宣传或活动推广



### 移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



### 电商推广

推广或在线销售商品



# 资源介绍 腾讯视频信息流广告 - 网页推广

广告样式:

1. 小图 (582\*166 单图, <50kb )



跳转流程:

- 1 点击广告外层跳转至指定品牌宣传或活动推广网站



# 资源介绍 腾讯视频信息流广告 - 移动应用推广

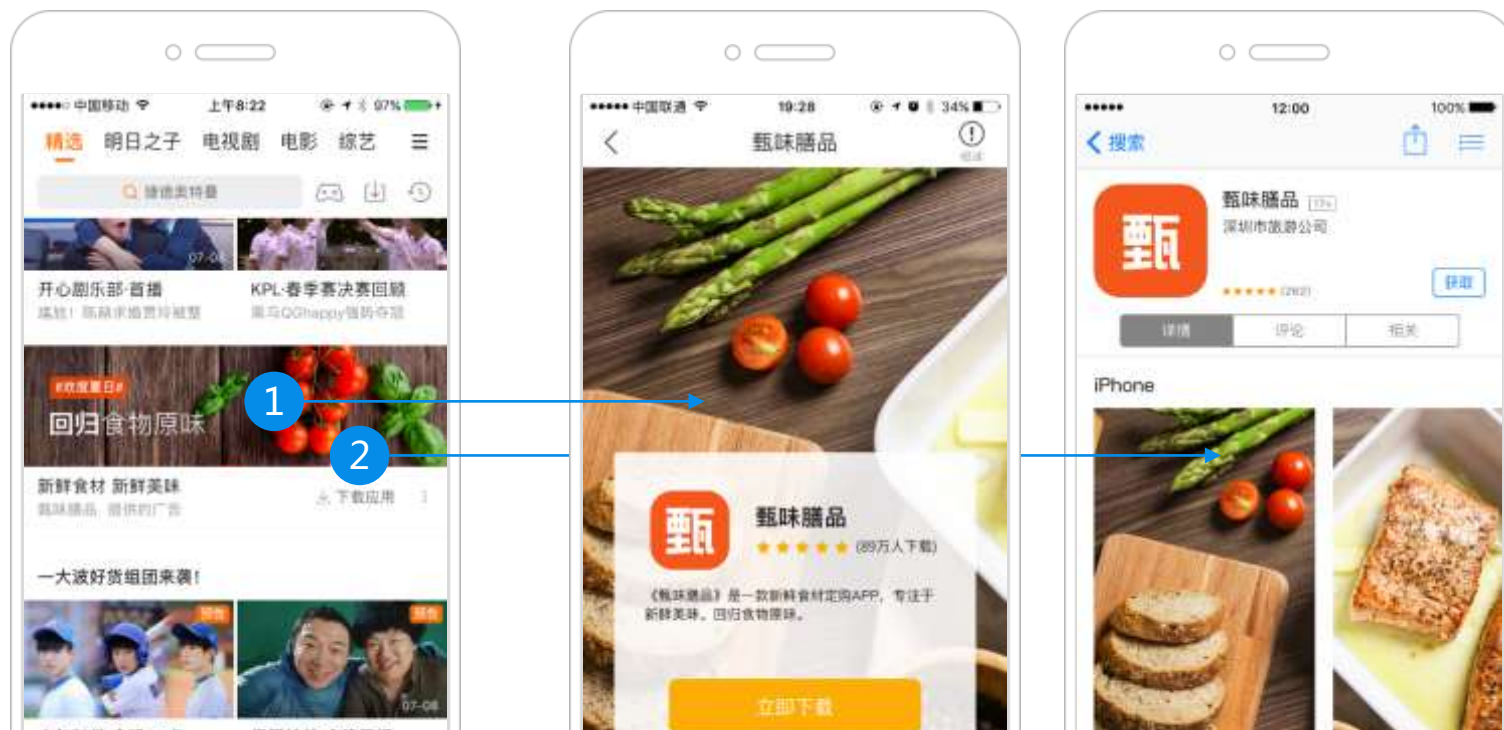
## 广告样式:

1. 小图 (582\*166 单图, <50kb )



## 跳转流程:

- 1 Android: 点击广告外层图片区域跳转至应用详情页, 点击“立即下载”开始下载; 点击广告外层“下载应用”按钮, 直接在外层开始下载
- 2 iOS: 点击广告外层跳转App Store应用详情页



# 资源介绍 腾讯视频信息流广告 - 电商推广

广告样式:

1. 小图 (582\*166 单图, <50kb)



跳转流程:

1 点击广告外层跳转至指定商品购买网站



# 资源介绍 天天快报广告

## 天天快报信息流广告：

天天快报信息流广告，以原生形式出现在天天快报信息流里

推广能力：



网页推广

品牌宣传或活动推广



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用

## 天天快报详情页底部广告：

天天快报详情页推荐页卡广告，以原生形式出现在天天快报详情页底部

推荐信息流里

推广能力：



网页推广

品牌宣传或活动推广



信息流广告



详情页底部广告

# 02

CLASSIFICATION

## 定向能力&收费策略





# 定向能力



## 基础用户定向

腾讯社交数据提供年龄、性别、地域、商业兴趣、APP行为等超过200多种特征和行为标签，供广告主自由选择、组合&投放



## 垂直行业定向

将腾讯社交数据与垂直行业的广告投放需求结合，针对重点行业进行深度挖掘，为广告主提供贴合行业用户特性的定制化标签



## 相似人群扩展

基于种子用户画像和社交关系链，匹配出最为相似的同类消费人群，再根据实际需求，筛选-识别-拓展更多相似用户

[点击访问官网了解详情](#)

# 收费策略



TSA投放端暂只支持**竞价购买**方式

按 CPC 扣费，实际扣费与广告出价和广告质量有关  
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

广告主自由竞价



广告质量

广告质量主要  
取决于广告点击率

03

CLASSIFICATION

# 投放指引



# 投放指引 广告主准入&创意审核规范

---

## 腾讯新闻/腾讯视频信息流广告 行业准入规范？

答：限制以下行业准入：婚恋交友、金融、食品-酒水、内衣-贴身内衣、珠宝手表-手表、成人用品、药品、医疗健康、医疗机构、医疗器械、招商加盟、商务服务-会计税务\调查\拍卖\公关、本地生活-星座算命\卡券消费\开锁、营销/广告/包装、节能环保、安全安保、彩票、工农业。

## 腾讯新闻/腾讯视频信息流广告 素材审核规范？

- 答：
- 1、文案句末不得使用句号结尾，允许使用感叹号\问号等结束性标点符号或不添加相关标点；
  - 2、不得使用白色背景色、白边切割、宫格等方式引起视觉上对广告样式或规格的误导；
  - 3、文字占比不得超过图片的30%；
  - 4、人物头像照可使用人物半身照，不得直接使用大头照或身体局部特写，人物头像不超过图片整体的50%；
  - 5、广告素材需要具有创意性，不得使用重复素材（包括仅更换底色、文案等不易辨别的元素），不得直接使用真实证件、未经修饰的实景照片、手机截图、表单或表格截图等作为素材元素；

# 投放指引 投放入口

竞价投放支持自助，自助投放入口：e.qq.com

- 在“广告版位”选择环节选择 腾讯新闻&腾讯视频信息流广告规格，即可投放到 腾讯新闻&腾讯视频的信息流位置

广告版位	创意形式	描述	曝光量
腾讯视频	230*110多图(文)	新闻信息流	1,612万
腾讯视频	582*166多图(文)	首页专栏、热点短视频	463万
腾讯视频	640*246多图(文)	新闻信息流	341万
腾讯新闻	230*110多图(文)	新闻信息流	313万
腾讯视频	960*540多图(文)	首页专栏、热点短视频	12万
天天快报	354*264多图(文)	天天快报原生图文内容	9万
腾讯视频	960*540多图	热点短视频	8万
天天快报	354*264多图(文)	天天快报信息流	1万
腾讯视频	960*540多图	新闻信息流	1万
移动原生	1280*720多图(文)	原生广告位	19亿

更多投放操作指引，请访问官网了解

- 开户相关 [点击访问](#)
- 广告定向相关 [点击访问](#)
- 广告创建相关 [点击访问](#)
- 广告审核相关 [点击访问](#)
- 广告效果评估相关 [点击访问](#)
- 广告效果优化相关 [点击访问](#)
- 投放辅助工具 [点击访问](#)

赋能商业 始终于人



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads